

ENOFOOD EXPERIENCE MANAGEMENT – Tecnico per la Comunicazione, il Marketing e

l'Innovazione dell'Esperienza Enogastronomica e Turistica

4.1.3 Tecnico superiore per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari

		UF e TITOLO Unità Formativa	ORE totali UF teoriche d'aula	Ore 1° ANNO	Ore 2° ANNO
	Propedeutico	Inglese	20		
		Matematica e Statistica	24		
		Complementi di agronomia generale e ambientale	36		
Macroarea Competenze Comuni	Ambito linguistico, comunicativo e relazionale	1: TECHNICAL ENGLISH	160	120	40
		2: SOFT SKILLS PER LA SOSTENIBILITA', L'AUTOIMPRENDITORIALITA' E LA GESTIONE DELLE RELAZIONI	24	24	0
	Ambito scientifico e tecnologico	3: DIGITAL SKILLS & DATA ANALYSIS	32	32	0
		4: TECNICHE DI TIME MANAGEMENT E PROJECT MANAGEMENT	16	16	0
	Ambito giuridico ed economico	5: SICUREZZA, HACCP, PRINCIPI DI NUTRIZIONE E ALIMENTAZIONE	32	32	0
		6: ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGRO-ALIMENTARE E AGRO-INDUSTRIALE	24	24	0
		7: DIRITTO, RESPONSABILITA' SOCIALE E CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE	24	24	0
	Ambito organizzativo e gestionale	8: ETICHETTATURA, TRACCIABILITA', CERTIFICAZIONI VOLONTARIE E TECNICHE DI CONTROLLO QUALITA'	32	32	0
		9: ORGANIZZAZIONE DELLA FILIERA PRODUTTIVA E DISTRIBUTIVA	24	24	0
		10: ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, QUALITA' E SOSTENIBILITA' NEL SETTORE ENOGASTRONOMICO: RELAZIONE CON IL CLIENTE E DIMENSIONE ESPERIENZIALE	40	0	40
		11: TECNOLOGIE AGRARIE E AGRO-INDUSTRIALI, PROCESSI DI PRODUZIONE E TRASFORMAZIONE E APPLICAZIONI INDUSTRIA 4.0	48	48	0
Totale Macroarea			456	376	80
Macroarea Competenze tecnico professionali	Competenze comuni	12: MARKETING INTERNAZIONALE NEL SETTORE AGROALIMENTARE E VITI-VINICOLO	24	24	0
		13: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DI IMPRESA	24	24	0
		14: ASSOCIAZIONISMO E COOPERAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEI PRODOTTI	16	16	0
		15: TECNICHE E METODI PER L'ANALISI DI MERCATO	24	24	0
		16: TECNICHE DI CONFEZIONAMENTO, IMBALLAGGIO, PROMOZIONE, VENDITA E COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO	24	24	0
		17: LE FILIERE AGRO ALIMENTARI: TRADIZIONE, LOCALIZZAZIONE, PROCESSI PRODUTTIVI E MARKETING DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO	40	40	0
		18: LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING NEL SETTORE AGRO-ALIMENTARE: POSIZIONAMENTO ON-LINE E GESTIONE DELL'ACCOGLIENZA DEL CLIENTE	40	0	40
		19: WEB MARKETING ED E-COMMERCE MANAGEMENT	32	32	0
		20: IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI EVENTI AZIENDALI E FIERISTICI: DEGUSTAZIONI, FESTIVAL E TOUR DELLE FILIERE AGRO-ALIMENTARI DEL TERRITORIO	80	0	80
		21: LABORATORIO DI ANALISI SENSORIALE E STORY TELLING DI PRODOTTO	40	0	40
		22: DIGITAL MARKETING E LABORATORIO MULTIMEDIALE DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI	120	40	80
		23: LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO AGRO ALIMENTARE (PROJECT WORK)	80	0	80
		Totale Macroarea			544

TOTALE AULA	1000	600	400
TOTALE STAGE	1000	400	600
TOTALE ORE	2000	1000	1000