

## ENOFOOD EXPERIENCE MANAGEMENT - TECNICO PER LA COMUNICAZIONE, IL MARKETING E L'INNOVAZIONE DELL'ESPERIENZA ENOGASTRONOMICA

	UF	TITOLO Unità Formativa	ORE totali UF teoriche	1° ANNO	2° ANNO	
Propedeutico		Inglese	20			
		Matematica e Statistica	24			
		Complementi di agronomia generale e ambientale	36			
Macroarea Competenze generali di base	<b>Insegnamenti trasversali</b>					
	ambito linguistico, comuni cativo e relazioni	1	TECHNICAL ENGLISH	140	60	80
		2	LE SOFT SKILLS PER L'INNOVAZIONE	24	24	0
	ambito scientifico e tecnologico	3	LE DIGITAL SKILLS PER L'INNOVAZIONE	32	32	0
		4	TECNICHE DI TIME MANAGEMENT E PROJECT MANAGEMENT	24	0	24
		5	PRINCIPI DI NUTRIZIONE E ALIMENTAZIONE	16	16	0
	<b>Aspetti giuridico-economici dell'impresa agro-alimentare</b>					
	ambito giuridico ed economico	6	SICUREZZA E PREVENZIONE NEI LUOGHI DI LAVORO e HACCP	32	32	0
		7	ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGRO-ALIMENTARE e AGRO-INDUSTRIALE	24	24	0
		8	DIRITTO COMMERCIALE E DEL LAVORO PER L'IMPRESA AGRICOLA, RESPONSABILITA' SOCIALE E DIRITTO ALIMENTARE E AMBIENTALE	24	24	0
		9	ETICHETTATURA, TRACCIABILITA' e CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI	32	0	32
<b>Organizzazione e gestione della filiera agro-alimentare</b>						
ambito organizzativo e gestionale	10	ORGANIZZAZIONE DELLA FILIERA PRODUTTIVA E DISTRIBUTIVA	24	24	0	
	11	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, QUALITA' E SOSTENIBILITA'	80	0	80	
<b>Totale Macroarea</b>			<b>452</b>	<b>236</b>	<b>216</b>	
Macroarea Competenze tecnico professionali	<b>Sviluppo e innovazione del prodotto e del processo</b>					
	comuni all'area Nuove Tecnologie per il Made in Italy	12	TECNOLOGIE AGRARIE E AGRO-INDUSTRIALI, PROCESSI DI TRASFORMAZIONE E APPLICAZIONI INDUSTRIA 4.0	32	32	0
		13	AGRICOLTURA, AMBIENTE E TERRITORIO	32	32	0
	<b>Marketing, Cultura e Promozione del prodotto</b>					
	comuni all'area Nuove Tecnologie per il Made in Italy	14	MARKETING INTERNAZIONALE NEL SETTORE AGROALIMENTARE E VITI-VINICOLO	24	24	0
		15	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DI IMPRESA	24	24	0
		16	ASSOCIAZIONISMO E COOPERAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEI PRODOTTI	20	0	20
		17	CONFEZIONAMENTO, IMBALLAGGIO E COMMERCIALIZZAZIONE DEGLI ALIMENTI	24	24	0
		18	TECNICHE E METODI PER L'ANALISI DEI MERCATI	24	24	0
		<b>Totale Macroarea</b>			<b>180</b>	<b>160</b>
Macroarea Competenze tecnico professionali	<b>Innovazione e digitalizzazione per il marketing agro-alimentare</b>					
	Specifiche del profilo	19	LE FILIERE AGRO ALIMENTARI: PROCESSI PRODUTTIVI E MARKETING DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO	40	40	0
		20	LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING NEL SETTORE AGRO-ALIMENTARE: posizionamento on-line e gestione dell'accoglienza del cliente	56	28	28
		21	WEB MARKETING ED E-COMMERCE MANAGEMENT	32	32	0
		22	VITICOLTURA ED OLIVICOLTURA	40	40	0
		23	ORGANIZZAZIONE E CONDUZIONE DI UNA DEGUSTAZIONE DI VINI E DI OLIO (Inglese)	40	0	40
		24	SOMMINISTRAZIONE E PRESENTAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE (Inglese)	40	0	40
		25	ORGANIZZAZIONE E CONDUZIONE DI UNA VISITA DIDATTICA (Inglese)	40	0	40
		26	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI TOUR ENOGASTRONOMICI	40	0	40
		27	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UNA FATTORIA DIDATTICA	40	0	40
		28	DIGITAL MARKETING E LABORATORIO MULTIMEDIALE DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI	120	44	76
29		LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO AGRO ALIMENTARE (PROJECT WORK)	80	40	40	
<b>Totale Macroarea</b>			<b>568</b>	<b>224</b>	<b>344</b>	
<b>TOTALE AULA</b>			<b>1200</b>	<b>620</b>	<b>580</b>	
<b>TOTALE STAGE</b>			<b>800</b>	<b>380</b>	<b>420</b>	
<b>TOTALE ORE</b>			<b>2000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	