

ENOFOOD EXPERIENCE MANAGEMENT - TECNICO PER LA COMUNICAZIONE, IL MARKETING E L'INNOVAZIONE DELL'ESPERIENZA ENOGASTRONOMICA

	UF	TITOLO Unità Formativa	ORE totali UF teoriche	1° ANNO	2° ANNO	
Propedeutico		Inglese	20			
		Matematica e Statistica	24			
		Complementi di agronomia generale e ambientale	36			
Macroarea Competenze generali di base	Insegnamenti trasversali					
	ambito linguistico, comuni cativo e relazioni	1	TECHNICAL ENGLISH	140	60	80
		2	LE SOFT SKILLS PER L'INNOVAZIONE	24	24	0
	ambito scientifico e tecnologico	3	LE DIGITAL SKILLS PER L'INNOVAZIONE	32	32	0
		4	TECNICHE DI TIME MANAGEMENT E PROJECT MANAGEMENT	24	0	24
		5	PRINCIPI DI NUTRIZIONE E ALIMENTAZIONE	16	16	0
	Aspetti giuridico-economici dell'impresa agro-alimentare					
	ambito giuridico ed economico	6	SICUREZZA E PREVENZIONE NEI LUOGHI DI LAVORO e HACCP	32	32	0
		7	ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGRO-ALIMENTARE e AGRO-INDUSTRIALE	24	24	0
		8	DIRITTO COMMERCIALE E DEL LAVORO PER L'IMPRESA AGRICOLA, RESPONSABILITA' SOCIALE E DIRITTO ALIMENTARE E AMBIENTALE	24	24	0
		9	ETICHETTATURA, TRACCIABILITA' e CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI	32	0	32
Organizzazione e gestione della filiera agro-alimentare						
ambito organizzativo e gestionale	10	ORGANIZZAZIONE DELLA FILIERA PRODUTTIVA E DISTRIBUTIVA	24	24	0	
	11	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, QUALITA' E SOSTENIBILITA'	80	0	80	
Totale Macroarea			452	236	216	
Macroarea Competenze tecnico professionali	Sviluppo e innovazione del prodotto e del processo					
	comuni all'area Nuove Tecnologie per il Made in Italy	12	TECNOLOGIE AGRARIE E AGRO-INDUSTRIALI, PROCESSI DI TRASFORMAZIONE E APPLICAZIONI INDUSTRIA 4.0	32	32	0
		13	AGRICOLTURA, AMBIENTE E TERRITORIO	32	32	0
	Marketing, Cultura e Promozione del prodotto					
	comuni all'area Nuove Tecnologie per il Made in Italy	14	MARKETING INTERNAZIONALE NEL SETTORE AGROALIMENTARE E VITI-VINICOLO	24	24	0
		15	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DI IMPRESA	24	24	0
		16	ASSOCIAZIONISMO E COOPERAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEI PRODOTTI	20	0	20
		17	CONFEZIONAMENTO, IMBALLAGGIO E COMMERCIALIZZAZIONE DEGLI ALIMENTI	24	24	0
		18	TECNICHE E METODI PER L'ANALISI DEI MERCATI	24	24	0
		Totale Macroarea			180	160
Macroarea Competenze tecnico professionali	Innovazione e digitalizzazione per il marketing agro-alimentare					
	Specifiche del profilo	19	LE FILIERE AGRO ALIMENTARI: PROCESSI PRODUTTIVI E MARKETING DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO	40	40	0
		20	LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING NEL SETTORE AGRO-ALIMENTARE: posizionamento on-line e gestione dell'accoglienza del cliente	56	28	28
		21	WEB MARKETING ED E-COMMERCE MANAGEMENT	32	32	0
		22	VITICOLTURA ED OLIVICOLTURA	40	40	0
		23	ORGANIZZAZIONE E CONDUZIONE DI UNA DEGUSTAZIONE DI VINI E DI OLIO (Inglese)	40	0	40
		24	SOMMINISTRAZIONE E PRESENTAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE (Inglese)	40	0	40
		25	ORGANIZZAZIONE E CONDUZIONE DI UNA VISITA DIDATTICA (Inglese)	40	0	40
		26	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI TOUR ENOGASTRONOMICI	40	0	40
		27	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UNA FATTORIA DIDATTICA	40	0	40
		28	DIGITAL MARKETING E LABORATORIO MULTIMEDIALE DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI	120	44	76
29		LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO AGRO ALIMENTARE (PROJECT WORK)	80	40	40	
Totale Macroarea			568	224	344	
TOTALE AULA			1200	620	580	
TOTALE STAGE			800	380	420	
TOTALE ORE			2000	1000	1000	