

AGRIUTURE 4.0 - TECNICO PER L'INNOVAZIONE DELLE PRODUZIONI AGRARIE E DELLE TRASFORMAZIONI AGRO-INDUSTRIALI

	UF	TITOLO Unità Formativa	ORE totali	1° ANNO	2° ANNO
Propedeutico		Inglese di base (almeno livello A2 di partenza)	20		
		Principi di statistica, cartografia, geometria e trigonometria e matematica	28		
		Fondamenti di agronomia generale e ambientale	32		
Macroarea Competenze generali di base	Insegnamenti trasversali				
	1	TECHNICAL ENGLISH	80	32	48
	2	LE SOFT SKILLS PER L'INNOVAZIONE	56	16	40
	3	LE DIGITAL SKILLS PER L'INNOVAZIONE	60	60	0
	4	TECNICHE DI PROJECT MANAGEMENT	24	0	24
	Aspetti giuridico-economici dell'impresa agro-alimentare				
	5	SICUREZZA E PREVENZIONE NEI LUOGHI DI LAVORO E HACCP	32	32	0
	6	DIRITTO COMMERCIALE E DEL LAVORO PER L'IMPRESA AGRICOLA, RESPONSABILITA' SOCIALE E DIRITTO ALIMENTARE E AMBIENTALE	32	32	0
	7	SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO QUALITA', AMBIENTE E SICUREZZA	24	0	24
	8	ANALISI DEGLI ALIMENTI E TECNICHE DI CONTROLLO QUALITA'	24	24	0
	9	ETICHETTATURA, TRACCIABILITA' e CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI	48	0	48
	Strumenti e tecnologie innovative per l'agricoltura di precisione				
	10	FONDAMENTI DI AGRONOMIA PER L'AGRICOLTURA SOSTENIBILE E RESILIENTE	40	40	0
	11	LABORATORIO DI SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI	32	32	0
	12	TECNICHE DI GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE NATURALI	32	32	0
	13	AGRICOLTURA DI PRECISIONE E GEO-STATISTICA	32	32	0
	Sviluppo e innovazione del prodotto e del processo				
14	PROCESSI E TECNOLOGIE PER LE FILIERE DI LAVORAZIONE E TRASFORMAZIONE AGROALIMENTARE	48	48	0	
15	PRODUZIONI ANIMALI DEL TERRITORIO: MACCHINE E IMPIANTI ZOOTECNICI	24	24	0	
16	PRODUZIONI VEGETALI: GESTIONE DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO	24	24	0	
17	TECNOLOGIE ED INNOVAZIONI PER LE COLTURE PROTETTE	40	40	0	
Totale Macroarea			652	468	184
Macroarea Competenze tecnico professionali	Organizzazione, gestione e controllo del ciclo produttivo				
	18	SOSTENIBILITA' E IMPATTI AMBIENTALI DELLE FILIERE AGRO-ALIMENTARI	40	40	0
	19	ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGRO-ALIMENTARE e AGRO-INDUSTRIALE	80	24	56
	20	TECNOLOGIE, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA' (PROJECT WORK)	60	60	0
	21	LEAN PRODUCTION, LOGISTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI	40	0	40
	Marketing, Cultura e Promozione del prodotto				
	22	FONDAMENTI DI MARKETING: PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI	16	0	16
	23	BANDI E FINANZIAMENTI PER LE IMPRESE E PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI	24	0	24
24	DIGITAL MARKETING: METODI E STRUMENTI PER LA RICERCA DI DISTRIBUTORI E PARTNER COMMERCIALI	24	0	24	
Totale Macroarea			284	124	160
Macroarea Competenze tecnico professionali	Innovazione e Tecnologia				
	25	MACCHINE E PROCESSI PER L'AGRO-INDUSTRIA 4.0	64	64	0
	26	LABORATORI PER LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI, LA TRACCIABILITA' E L'AUTOMAZIONE DEL PROCESSO PRODUTTIVO	120	24	96
	27	AGRICOLTURA DIGITALE E SOSTENIBILE (PROJECT WORK)	80	0	80
Totale Macroarea			264	88	176
			ORE totali	1° ANNO	2° ANNO
			TOTALE AULA	1200	520
			TOTALE STAGE	800	480
			TOTALE ORE	2000	1000