

ENOFOOD 4.0 - TECNICO PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

MADE IN ITALY

Biennio 2021-2022 – Sede Grosseto - approvato con DD n. 7069 del 27/04/2021 – Regione Toscana							
		UF	TITOLO Unità Formativa	ORE totali UF teoriche	1° ANNO	2° ANNO	
Propedeutico			Inglese	20			
			Matematica e Statistica	24			
			Complementi di agronomia generale e ambientale	36			
			Insegnamenti trasversali				
Macroarea Competenze generali di base	ambito linguistico, comunicativo e relazionale	1	BUSINESS ENGLISH	136	64	72	
		2	COMUNICAZIONE, PROBLEM SOLVING, TEAM BUILDING, ORIENTAMENTO AL RUOLO E RICERCA ATTIVA DEL LAVORO	64	24	40	
	ambito scientifico e tecnologico	3	FONDAMENTI DI STATISTICA, INFORMATICA E BIG DATA ANALYSIS	64	64	0	
		4	PRINCIPI DI NUTRIZIONE E ALIMENTAZIONE	16	16	0	
	ambito giuridico ed economico	Aspetti giuridico-economici dell'impresa agro-alimentare					
		5	Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro e HACCP	32	32	0	
		6	ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGRO-ALIMENTARE e AGRO-INDUSTRIALE	40	40	0	
		7	DIRITTO COMMERCIALE E DEL LAVORO PER L'IMPRESA AGRICOLA, RESPONSABILITA' SOCIALE E NORMATIVE PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI	24	24	0	
	ambito organizzativo e gestionale	8	LA CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE, I PAGAMENTI INTERNAZIONALI E LA GESTIONE DEL RISCHIO DEL CREDITO	24	24	0	
		Organizzazione e gestione della filiera agro-alimentare					
		9	Organizzazione della filiera produttiva e distributiva: I TRASPORTI INTERNAZIONALI e le NORMATIVE DOGANALI	32	32	0	
		10	Organizzazione aziendale, qualità e sostenibilità nel settore enogastronomico: relazione con il cliente e dimensione esperienziale	72	0	72	
			11	SICUREZZA ALIMENTARE E TRACCIABILITA': CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI	48	0	48
Totale Macroarea				552	320	232	
Macroarea Competenze tecnico professionali comuni all'area Nuove Tecnologie per il Made in Italy	Sviluppo e innovazione del prodotto e del processo						
	12	TECNOLOGIE AGRARIE E AGRO-INDUSTRIALI, PROCESSI DI TRASFORMAZIONE E APPLICAZIONI INDUSTRIA 4.0	64	32	32		
	13	TECNICHE DI PROJECT MANAGEMENT	32	0	32		
	14	AGRICOLTURA, AMBIENTE E TERRITORIO	40	40	0		
	Marketing, Cultura e Promozione del prodotto						
	15	MARKETING INTERNAZIONALE NEL SETTORE AGROALIMENTARE e VITI-VINICOLO	40	40	0		
	16	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DI IMPRESA	24	24	0		
	17	BANDI E FINANZIAMENTI PER LE IMPRESE AGRO-ALIMENTARI e PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEI PRODOTTI	24	0	24		
	18	Confezionamento, imballaggio e commercializzazione degli alimenti	32	32	0		
	19	Tecniche e metodi per l'analisi dei mercati	32	32	0		
	20	GUIDA ALL'ESPORTAZIONE WORLDWIDE NEL SETTORE AGROALIMENTARE e VITI-VINICOLO	32	0	32		
	21	DEFINIZIONE E GESTIONE DI UN PIANO DI MARKETING DI PRODOTTO AGRO-ALIMENTARE (PROJECT WORK)	40	40	0		
	Totale Macroarea				360	240	120
Macroarea Competenze tecnico professionali Specifiche del profilo	Innovazione e digitalizzazione per il marketing agro-alimentare						
	22	LE FILIERE AGRO ALIMENTARI: PROCESSI PRODUTTIVI E MARKETING DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO	40	40	0		
	23	COMUNICAZIONE E MARKETING NEL SETTORE AGROALIMENTARE: CRM e gestione dell'accoglienza on-line e on-site	48	0	48		
	24	DIGITAL MARKETING E LABORATORIO MULTIMEDIALE DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI	120	40	80		
	25	LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO AGRO ALIMENTARE (PROJECT WORK)	80	0	80		
Totale Macroarea				288	80	208	
TOTALE AULA				1200	640	560	
TOTALE STAGE				800	360	440	
TOTALE ORE				2000	1000	1000	