

FARMER 4.0

TECNICO SUPERIORE PER LE PRODUZIONI E LE TRASFORMAZIONI AGRARIE, AGROALIMENTARI E AGROINDUSTRIALI

		UF	TITOLO Unità Formativa	ORE totali	1° ANNO	2° ANNO
Propedeutico			Inglese di base (almeno livello A2 di partenza)	24		
			Matematica	24		
			Fondamenti di agronomia generale e ambientale	32		
Macroarea Competenze generali di base	ambito linguistico, comunicativo e relazionale	Insegnamenti trasversali				
		1	BUSINESS ENGLISH	80	40	40
		2	COMUNICAZIONE, PROBLEM SOLVING, ORIENTAMENTO AL RUOLO E RICERCA ATTIVA DEL LAVORO	40	24	16
		3	TEAM BUILDING E SVILUPPO DELLA LEADERSHIP	24	0	24
		4	FONDAMENTI DI STATISTICA	24	24	0
		5	STRUMENTI INFORMATICI PER ANALISI STATISTICHE ED ELABORAZIONE DATI	40	40	0
		6	PROJECT MANAGEMENT	32	0	32
	ambito scientifico e tecnologico	Strumenti e tecnologie innovative per l'agricoltura di precisione				
		7	FONDAMENTI DI AGRONOMIA	40	40	0
		8	LABORATORIO DI CARTOGRAFIA E NUOVE TECNOLOGIE PER LA RAPPRESENTAZIONE TERRITORIALE	32	0	32
		9	TECNICHE DI GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE IN AGRICOLTURA	32	32	0
		10	AGRICOLTURA DI PRECISIONE E GEO-STATISTICA	32	32	0
	ambito giuridico ed economico	Aspetti giuridico-economici dell'impresa agro-alimentare				
		11	DIRITTO COMMERCIALE E DEL LAVORO PER L'IMPRESA AGRICOLA E RESPONSABILITA' SOCIALE	24	24	0
		12	DIRITTO COMUNITARIO, BANDI E FINANZIAMENTI PER LE IMPRESE AGRO-ALIMENTARI	24	24	0
		13	DIRITTO DELL'AMBIENTE E NORMATIVE PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI	16	16	0
		14	SISTEMA DI GESTIONE QUALITA' SICUREZZA E AMBIENTE E BENESSERE ORGANIZZATIVO	24	24	0
		15	SICUREZZA ALIMENTARE E TRACCIABILITA': CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI	24	24	0
		Organizzazione, gestione e controllo del ciclo produttivo				
16		I PROCESSI PRODUTTIVI PER LA PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE E LA LEAN PRODUCTION	40	0	40	
17		ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGRO-ALIMENTARE e AGRO-INDUSTRIALE	40	40	0	
18	LOGISTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	32	0	32		
	19	CREAZIONE E GESTIONE DEL BUDGET E PIANIFICAZIONE DELLA PRODUZIONE	32	0	32	
ambito organizzativo e gestionale	Sviluppo e innovazione del prodotto e del processo					
	20	TECNOLOGIE AGRARIE E AGRO-INDUSTRIALI E PROCESSI DI TRASFORMAZIONE	64	40	24	
	21	MACCHINE, IMPIANTI ZOOTECNICI E PRODUZIONI ANIMALI DEL TERRITORIO	24	0	24	
	22	INNOVAZIONE TECNOLOGICA E AUTOMAZIONE IMPIANTI PER LA COLTIVAZIONE IDROPONICA	40	40	0	
Macroarea Competenze tecnico professionali	comuni all'area Nuove Tecnologie per il Made in Italy	Organizzazione, gestione e controllo del ciclo produttivo				
		23	SOSTENIBILITA' E ECO-COMPATIBILITA' DELLE FILIERE AGRO-INDUSTRIALI	24	24	0
		24	ANALISI DEGLI ALIMENTI E TECNICHE DI CONTROLLO QUALITA'	40	40	0
		Marketing, Cultura e Promozione del prodotto				
		25	MARKETING, CULTURA E VALORI: PROGETTAZIONE DEL PACKAGING E PROMOZIONE DEL PRODOTTO	88	40	48
		26	MARKETING, CULTURA E VALORI: LE FILIERE DEL TERRITORIO E LA CONSERVAZIONE DELLA BIODIVERSITA'	48	0	48
	27	DIGITAL MARKETING: METODI E STRUMENTI PER LA RICERCA DI DISTRIBUTORI E PARTNER COMMERCIALI	32	0	32	
Macroarea Competenz e tecnico	Specifiche del profilo	Innovazione e Tecnologia				
		28	AUTOMAZIONE DEL PROCESSO PRODUTTIVO E DELLE MACCHINE AGRICOLE	64	32	32
		29	LABORATORIO: STRUMENTI DIGITALI PER LA TRACCIABILITA'	24	0	24
	30	LABORATORIO ED APPLICAZIONI PRATICHE	120	40	80	
				ORE totali	1° ANNO	2° ANNO
TOTALE AULA				1200	640	560
TOTALE STAGE				800	360	440
TOTALE ORE				2000	1000	1000