

[Home](#) > [Scuola e Università](#) > Agri.Mktg.4.0, i giovani a scuola di agribusiness dalle aziende pistoiesi

## Agri.Mktg.4.0, i giovani a scuola di agribusiness dalle aziende pistoiesi

Posted by [marcocavini](#)



Aziende, scuole e associazioni di categoria hanno unito le forze in un percorso di formazione rivolto ai giovani per rendere più competitivo il settore agrario e agroalimentare regionale. Dalla sinergia tra ventinove realtà della provincia di Pistoia prenderà il via Agri.Mktg.4.0 che, promosso e coordinato dalla Fondazione Its EAT - Eccellenza Agroalimentare in Toscana, proporrà un corso biennale di alta specializzazione post-diploma per preparare tecnici in grado di occuparsi di valorizzazione, comunicazione e marketing dell'agribusiness. L'avvio delle lezioni, ospitate dal polo universitario pistoiese Uniser e rivolte a chi ha tra i 18 e i 29 anni, è in programma entro la fine dell'anno e di conseguenza la scadenza delle iscrizioni è stata prorogata su autorizzazione della Regione Toscana a venerdì 20 dicembre con l'obiettivo di coinvolgere un più alto numero di ragazzi e di avviarli verso il mondo del lavoro. «*Agri.Mktg.4.0 formerà figure sempre più strategiche per le aziende* - commenta Francesco Mati, titolare insieme ai fratelli Paolo e Andrea del vivaio Mati 1909 che collabora alle lezioni e agli stage del corso. - *Anche le piccole-medie imprese hanno bisogno di specialisti nella comunicazione, nel marketing e nell'innovazione produttiva e commerciale, dunque l'inserimento di tecnici giovani, freschi e diplomati può rappresentare un punto di forza per aumentarne la competitività e per affermarne le potenzialità sul mercato.*

Lo stretto collegamento con il mondo del lavoro rappresenta il vero punto di forza di Agri.Mktg.4.0. Molte delle 1.200 ore di lezioni in aula saranno tenute direttamente da imprenditori e professionisti, mentre saranno ben 800 le ore di stage all'interno delle aziende per acquisire competenze sul campo e per maturare esperienze necessarie per un immediato inquadramento professionale. Il focus del percorso sarà orientato verso la comunicazione e il marketing, due ambiti ritenuti sempre più importanti anche per l'agribusiness: gli allievi di Agri.Mktg.4.0 riceveranno tutte le nozioni per gestire il lancio di prodotti enogastronomici, per proporre soluzioni diversificate per i vari mercati e per utilizzare le nuove tecnologie. L'attenzione sarà infatti orientata anche verso ambiti innovativi ma sempre più importanti quali la gestione del web e dei social media, per favorire l'ideazione di campagne adeguate per il lancio e la valorizzazione dei diversificati prodotti, con particolare riferimento all'ambito florovivaistico e alla trasformazione agroalimentare che giocano un importante ruolo nel tessuto economico pistoiese. «*Il mercato cambia rapidamente* - aggiunge Mati, - *e anche le aziende del settore agrario e agroalimentare devono essere capaci di stare al passo con i mutamenti delle tendenze, delle abitudini di acquisto e delle tecnologie. Questo percorso, dunque, rappresenta una duplice opportunità: per le aziende per restare all'avanguardia e per i giovani per trovare un'occupazione innovativa e stimolante.*

Consiglia 0

Condividi

Tweet

03-12-2018 [segnala un abuso](#)

### Commenta l'articolo

Commenti: 0

Ordina per



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

### Potrebbe anche interessarti

[Una giornata alla scoperta delle nuove professioni nel settore agrario](#)

[Giovani e aziende a confronto negli Open Day di Agr.Mktg.40.](#)

[Agri.Mktg.4.0, i giovani a scuola di agribusiness dalle aziende pistoiesi](#)

[ARTURO ARTOM, STUDIO ISPO "MERITOCRAZIA E MERCATO DEL LAVORO IN ITALIA"](#)

