

sto

Pre

Prenota questo spazio!
 dimensioni: Pixel L 940 x H 120/230

Prenota questo spazio!

LA GAZZETTA DI PISTOIA

Giornale Politico - Artistico - Amministrativo - Letterario e Teatrale

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!
 dimensioni: Pixel L 940 x H 120/230

x H

150

- [Prima](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Cultura e Spettacoli](#) [Sport](#) [Montecatini](#) [Pescia](#) [Monsummano](#) [Agliana](#) [Quarrata](#)
[Montagna Pistoiese](#) [Rubriche](#) [InterSvista](#) [L'Evento](#) [Cecco a Cena](#) [Enogastronomia](#) [Brevi](#) [Meteo](#) [Lucca](#) [Garfagnana](#)
[Viareggio](#) [Massa Carrara](#)

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

ECONOMIA

Giovani e aziende a confronto negli Open Day di Agr.Mktg.40.

martedì, 23 ottobre 2018, 10:14

Il percorso di avvicinamento ad Agri.Mktg.4.0 si arricchisce di due nuove tappe. Questo corso biennale di studi, rivolto ai giovani tra i 18 e i 29 anni, è ospitato dal polo universitario pistoiese Uniser ed è orientato a formare venticinque tecnici superiori in grado di occuparsi di valorizzazione, comunicazione e marketing



dell'agribusiness toscano. Su autorizzazione della Regione Toscana, l'avvio delle lezioni è stato prorogato a venerdì 30 novembre e la scadenza delle iscrizioni a giovedì 15 novembre con l'obiettivo di coinvolgere un più alto numero di ragazzi e di avviarli verso il mondo del lavoro agrario e agroalimentare. In vista di queste date sono stati dunque promossi due nuovi Open Day: il primo sarà mercoledì 24 ottobre e il secondo mercoledì 7 novembre, entrambi alle 15.00 nei locali di Uniser ed entrambi a partecipazione libera e gratuita. Ad organizzare il doppio appuntamento è la Fondazione Its EAT - Eccellenza Agroalimentare Toscana che opera in stretta sinergia con aziende, associazioni e istituzioni per proporre corsi di alta formazione post-diploma orientati ad aumentare la competitività del settore primario attraverso figure specializzate in ruoli sempre più strategici.

Agri.Mktg.4.0 risponde proprio a questa finalità: le aziende agrarie, agroalimentari e agroindustriali hanno evidenziato la carenza di professionisti nell'ambito di marketing e comunicazione, dunque il percorso di studi proporrà 1.200 ore di lezioni in aula e 800 ore di tirocinio legati a questi ambiti. Il tutto sarà orientato a fornire agli allievi quelle competenze e quelle conoscenze necessarie per un immediato inserimento nel mondo del lavoro, diventando così protagonisti e autori di una futura crescita dell'economia agricola toscana. Il percorso, infatti, concentrerà la propria attenzione anche su ambiti innovativi ma sempre più importanti quali la gestione del web e dei social media, l'analisi delle domande dei mercati emergenti e l'ideazione di campagne adeguate, il lancio e la valorizzazione dei prodotti enogastronomici. «Il percorso di Agri.Mktg.4.0 - commenta Paola Parmeggiani, direttrice della Fondazione Its EAT, - sarà presentato nel corso dei

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Questo sito utilizza i cookie

Alcuni dei cookie che usiamo sono essenziali per il corretto funzionamento del sito e sono già stati impostati. Puoi cancellare e bloccare tutti i cookie da questo sito, ma alcune funzionalità potrebbero risultare compromesse.

Accetto
Maggiori informazioni

due Open Day per fornire occasioni di conoscenza e di confronto con i rappresentanti delle tante aziende coinvolte che, oltre ad essere docenti delle lezioni in aula ad Uniser, affiancheranno i giovani anche nel loro lavoro quotidiano sul campo. Crediamo fortemente nella validità di questo corso e nei suoi orizzonti occupazionali: l'opportunità di posticipare la scadenza per le iscrizioni favorirà ulteriori incontri con i giovani e con le loro famiglie, consentendo una scelta informata e consapevole per il futuro».

Questo articolo è stato letto **6** volte.



ALTRI ARTICOLI IN ECONOMIA



domenica, 21 ottobre 2018, 10:54

Soluzioni 4.0 per le imprese: come nascono, come si applicano

Il 23 ottobre presso la sede di Confindustria Toscana Nord a Pistoia ingegneri e imprenditori raccontano le proprie esperienze nell'ambito di progetti innovativi per le imprese

mercoledì, 17 ottobre 2018, 11:15

Florovivaismo, Mati

(Confagricoltura)

bonus verde a

Francesco Mati,

prodotto floroviv

Confagricoltura

saluta la decisio

rinnovare il bonu

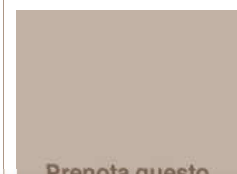
scorso anno, an

Supporters 1

Supporters 2

RICERCA NEL SITO

Cerca



Questo sito utilizza i cookie

Alcuni dei cookie che usiamo sono essenziali per il corretto funzionamento del sito e sono già stati impostati. Puoi cancellare e bloccare tutti i cookie da questo sito, ma alcune funzionalità potrebbero risultare compromesse.

Accetto

Maggiori informazioni

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

giovedì, 11 ottobre 2018, 09:54

Toscana Fashion, successo della sesta edizione
Bilancio positivo per la sesta edizione della fiera campionaria del settore calzature di Pistoia – organizzata dall'Associazione Toscana Fashion in collaborazione con Confcommercio Pistoia e Prato e con il patrocinio di Federazione Moda Italia – che ha registrato numeri importanti

Prenota questo spazio!

mercoledì, 10 ottobre 2018, 22:24

Grasso (Pd): "Vi racconto la vera storia di AnsaldoBreda, oggi Hitachi"
"Un detto popolare dice che tra dire e fare c'è di mezzo il mare. Questo è quello che i lavoratori di Hitachi Pistoia hanno constatato in questi ultimi anni riguardo al problema societario di AnsaldoBreda Hitachi, e allo smantellamento del tetto in eternit".

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

mercoledì, 10 ottobre 2018, 12:27

Trenitalia, cresce l'organico del trasporto regionale: assunti 17 giovani capitreno
Cresce l'organico di Trenitalia Regionale in Toscana. Assunti nei giorni scorsi a Firenze 17 giovani diplomati della regione per il ruolo di capotreno sui treni regionali

Prenota questo spazio!

martedì, 9 ottobre 2018, 14:45

Tanta Pistoia al villaggio Coldiretti: sculture di piante alte quattro metri e tre sigilli per i prodotti della montagna
Protagoniste le produzioni agricole che sono state viste, apprezzate e assaggiate nel contesto del Circo

Massimo: ottanta
mercati, cibo di s
esposizioni ad h
possibile acquist
dagli agricoltori
made in Italy

Questo sito utilizza i cookie


Alcuni dei cookie che usiamo sono essenziali per il corretto funzionamento del sito e sono già stati impostati. Puoi cancellare e bloccare tutti i cookie da questo sito, ma alcune funzionalità potrebbero risultare compromesse.

Accetto

Maggiori informazioni

| | |
|------------------------|------------------------|
| Prenota questo spazio! | Prenota questo spazio! |
| | Prenota questo spazio! |
| | Prenota questo spazio! |
| | Prenota questo spazio! |

CHI SIAMO
La Gazzetta di Pistoia è una testata giornalistica regolarmente autorizzata dal tribunale di Pistoia e iscritta al n. 5/2016 dell'apposito registro dei periodici custodito presso la cancelleria.
Direttore responsabile: Aldo Grandi.

COPYRIGHT

La Gazzetta di Pistoia di La Gazzetta di Pistoia è distribuito con Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale.

INFORMAZIONI
Redazione
Scrivi al giornale
Pubblicità
Privacy

CREDITS
Designed and developed by
Directo

Prenota questo spazio!

Questo sito utilizza i cookie

Alcuni dei cookie che usiamo sono essenziali per il corretto funzionamento del sito e sono già stati impostati. Puoi cancellare e bloccare tutti i cookie da questo sito, ma alcune funzionalità potrebbero risultare compromesse.

Accetto **Maggiori informazioni**