

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

CORSI

Una giornata alla scoperta delle nuove professioni nel settore agrario

Un pomeriggio dedicato ai giovani per scoprire le professioni maggiormente all'avanguardia in ambito agrario e agroalimentare. Venerdì 12 ottobre, la Fondazione Its EAT - Eccellenza Agroalimentare in Toscana presenta a Grosseto i due nuovi percorsi di specializzazione post-diploma orientati a fornire ai giovani tra i 18 e i 29 anni quelle competenze necessarie per la valorizzazione, il marketing e la comunicazione delle aziende impegnate nel settore primario. L'Open Day, a partecipazione libera e gratuita, è in programma alle 16.30 nella sede della stessa fondazione in via Giordania 227. I corsi, di durata biennale e coordinati da Grosseto, hanno l'ambizione di inserire i giovani nel mondo del lavoro attraverso la formazione di tecnici superiori per ruoli di cui le imprese hanno evidenziato il bisogno: il primo è denominato Enofood.com e si terrà a Firenze, mentre il secondo è Agri.Mktg.4.0 e sarà ospitato dal polo universitario di Pistoia.



Un pomeriggio dedicato ai giovani per scoprire le professioni maggiormente all'avanguardia in ambito agrario e agroalimentare. Venerdì 12 ottobre, la **Fondazione Its EAT** - Eccellenza Agroalimentare in Toscana presenta a Grosseto i due nuovi percorsi di specializzazione post-diploma orientati a fornire ai giovani tra i 18 e i 29 anni quelle competenze necessarie per la valorizzazione, il marketing e la comunicazione delle aziende impegnate nel settore primario. **L'Open Day, a partecipazione libera e gratuita, è in programma alle 16.30 nella sede della stessa fondazione in via Giordania 227.** I corsi, di durata biennale, hanno l'ambizione di inserire i giovani nel mondo del lavoro attraverso la formazione di tecnici superiori per ruoli di cui le imprese hanno evidenziato il bisogno: il primo è denominato **Enofood.com**, si terrà all'**Istituto Agrario di Firenze** e fornirà le competenze legate alla produzione e alla promozione dei prodotti del territorio, mentre il secondo è **Agri.Mktg.4.0**, è ospitato dal polo universitario di Pistoia ed è orientato alla comunicazione e al marketing delle produzioni agrarie.