

# COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

CORSI

## Giovani e aziende a confronto negli Open Day di Agr.Mktg.40.

*Il percorso di avvicinamento ad Agri.Mktg.4.0 si arricchisce di due nuove tappe. Questo corso biennale di studi, rivolto ai giovani tra i 18 e i 29 anni, è ospitato dal polo universitario pistoiese Uniser ed è orientato a formare venticinque tecnici superiori in grado di occuparsi di valorizzazione, comunicazione e marketing dell'agribusiness toscano. Su autorizzazione della Regione Toscana, l'avvio delle lezioni è stato prorogato a venerdì 30 novembre e la scadenza delle iscrizioni a giovedì 15 novembre con l'obiettivo di coinvolgere un più alto numero di ragazzi e di avviarli verso il mondo del lavoro agrario e agroalimentare. In vista di queste date sono stati promossi due nuovi Open Day organizzati dalla Fondazione Its EAT - Eccellenza Agroalimentare Toscana: il primo sarà mercoledì 24 ottobre e il secondo mercoledì 7 novembre, entrambi alle 15.00 nei locali di Uniser ed entrambi a partecipazione libera e gratuita.*



Il percorso di avvicinamento ad Agri.Mktg.4.0 si arricchisce di due nuove tappe. Questo corso biennale di studi, rivolto ai giovani tra i 18 e i 29 anni, è ospitato dal polo universitario pistoiese Uniser ed è orientato a formare venticinque tecnici superiori in grado di occuparsi di valorizzazione, comunicazione e marketing dell'agribusiness toscano. Su autorizzazione della Regione Toscana, l'avvio delle lezioni è stato prorogato a venerdì 30 novembre e la scadenza delle iscrizioni a giovedì 15 novembre con l'obiettivo di coinvolgere un più alto numero di ragazzi e di avviarli verso il mondo del lavoro agrario e agroalimentare. In vista di queste date sono stati dunque promossi due nuovi Open Day: il primo sarà mercoledì 24 ottobre e il secondo mercoledì 7 novembre, entrambi alle 15.00 nei locali di Uniser ed entrambi a partecipazione libera e gratuita. Ad organizzare il doppio appuntamento è la Fondazione Its EAT - Eccellenza Agroalimentare Toscana che opera in stretta sinergia con aziende, associazioni e istituzioni per proporre corsi di alta formazione post-diploma orientati ad aumentare la competitività del settore primario attraverso figure specializzate in ruoli sempre più strategici.