

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

CORSI

Dalla Maremma alla Galizia: nove studenti a lezione di agribusiness

Dalla Maremma alla Spagna, nove giovani studenti hanno vissuto un'esperienza di formazione internazionale per acquisire nuove competenze volte alla valorizzazione del settore agroalimentare locale. I protagonisti sono stati gli allievi di Food Identity Management, il corso post-diploma organizzato a Grosseto dalla Fondazione Its Eat - Eccellenza Agroalimentare Toscana, che si sono messi alla prova in uno stage di nove settimane in Galizia dove hanno potuto lavorare in alcune aziende impegnate in diversi settori dell'agribusiness tra trasformazione, produzione e comunicazione. Questa esperienza ha rappresentato un'ulteriore opportunità formativa inserita all'interno di un biennio di studi che ambisce a diplomare Tecnici Superiori in grado di occuparsi dello sviluppo delle imprese agrarie, agroalimentari e agroindustriali, con strategie e tecniche apprese in Spagna che saranno ora poste al servizio del territorio.



Dalla Maremma alla Spagna, nove giovani studenti hanno vissuto un'esperienza di formazione internazionale per acquisire nuove competenze volte alla valorizzazione del settore agroalimentare locale. I protagonisti sono stati gli allievi di Food Identity Management, il corso post-diploma organizzato a Grosseto dalla Fondazione Its Eat - Eccellenza Agroalimentare Toscana, che si sono messi alla prova in uno stage di nove settimane in Galizia dove hanno potuto lavorare in alcune aziende impegnate in diversi settori dell'agribusiness tra trasformazione, produzione e comunicazione.

Questa esperienza ha rappresentato un'ulteriore opportunità formativa inserita all'interno di un biennio di studi che ambisce a diplomare Tecnici Superiori in grado di occuparsi di gestione, valorizzazione e marketing delle imprese agrarie, agroalimentari e agroindustriali, acquisendo le conoscenze per lo studio dei diversi mercati e per proporre soluzioni innovative per lo sviluppo del made in Italy. In quest'ottica, il percorso Food Identity Management ha fatto affidamento su una stretta collaborazione di numerose aziende del territorio che hanno favorito esperienze concrete a diretto contatto con il mondo del lavoro, ma è stato arricchito anche dalla possibilità fornita a nove allievi di potersi mettere alla prova in uno stage internazionale in Galizia dove