



Avviso di selezione per l'ammissione al Percorso di Istruzione Tecnica Superiore:

## **ENOFOOD 4.0**

### **TECNICO PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY**

Area Tecnologica: NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY

Ambito: SISTEMA AGRO-ALIMENTARE

Figura Nazionale: Tecnico Superiore per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali

Biennio 2021 – 2023

*Il corso è cofinanziato dal POR FSE 2014-2020, ASSE A Occupazione  
rientra nell'ambito di Giovanisì ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.*

*(Approvato con DD. 7069 del 27/04/2021)*

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana indice il presente avviso per l'ammissione al corso di Istruzione Tecnica Superiore **ENOFOOD 4.0 - TECNICO PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY** rivolto a n. 25 allievi in possesso di diploma di istruzione secondaria di II grado.

Il corso intende formare Tecnici Superiori con conoscenze e competenze altamente specialistiche e con un elevato livello professionale nell'area tecnologica *Nuove tecnologie per il Made in Italy - Sistema Agro-alimentare*, tale da consentire un loro efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

#### **Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione**

Il corso è rivolto a **25 diplomati, di età compresa tra i 18 e i 30 anni (non compiuti alla data di scadenza dell'avviso)**, in possesso di:

- un diploma di istruzione secondaria superiore, **oppure** abbiano frequentato un percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (IeFP) integrato da un percorso di Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno.
- competenze di base nell'uso della lingua inglese e dell'informatica.

I requisiti di ammissione sono verificati in sede di selezione nelle modalità e criteri indicati nell'Art 9.

## Art. 2 - Profilo Professionale e prospettive occupazionali

Il Tecnico Superiore “**ENOFOOD 4.0 - TECNICO PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY**” è in grado di gestire l'intero processo di commercializzazione dei prodotti agricoli ed agro-alimentari, i rapporti commerciali e le attività connesse al lancio dei prodotti enogastronomici.

Ottimizza le attività di commercializzazione dal punto di vista tecnico, giuridico ed economico, implementando strategie di marketing e di comunicazione di impresa, analizzando la domanda dei mercati emergenti e proponendo soluzioni innovative per il marketing dei prodotti (web marketing, incoming turistici, percorsi enogastronomici) facendo ampio ricorso alle nuove tecnologie dell'informazione.

Gestisce le attività connesse alla promozione dei prodotti di filiera e del territorio, anche valorizzandone e promuovendone le caratteristiche paesaggistiche, storiche, culturali ed artistiche, contribuendo alla fidelizzazione della clientela.

Opera nel campo della comunicazione aziendale, sviluppando competenze per valorizzare la dimensione esperienziale come fattore di attrattiva.

Supporta le aziende nell'individuazione di soluzioni innovative nel campo dell'internazionalizzazione, della sostenibilità (ambientale e sociale), dell'identità (valorizzazione del territorio), della tracciabilità e valorizzazione dei sottoprodotti (dimensione del benessere).

Gestisce e promuove l'azienda agro-alimentare nelle sue diverse espressioni (azienda agricola, agriturismo, ristorazione) intesa come luogo di esperienza in cui il cliente possa sentirsi coinvolto in un percorso di conoscenza della realtà e del territorio.

Possiede specifiche competenze per gestire il controllo qualitativo dei processi e dei prodotti della filiera, garantendo la conformità agli standard nazionali e comunitari e la valorizzazione dei prodotti e dei beni naturali.

Il Tecnico superiore “**ENOFOOD 4.0**” è una figura professionale che potrà essere inserita nel settore agro-alimentare, presso imprese agrarie, imprese agroalimentari e agroindustriali, ma anche presso studi professionali per consulenze su collaudi e analisi tecniche, lavorando negli ambiti dei processi di commercializzazione dei prodotti agricoli ed agro-alimentari, i rapporti commerciali e le attività connesse al marketing e al lancio dei prodotti enogastronomici, con particolare riferimento al processo di internazionalizzazione dell'impresa.

## Art. 3 - Competenze tecnico-professionali in esito

Al termine del percorso il diplomato Tecnico Superiore sarà in grado di:

- sviluppa e sostiene l'attività di internazionalizzazione delle imprese agro-alimentari e agro-industriali, con particolare riferimento alle dinamiche del settore agroalimentare e vitivinicolo;
- conosce gli aspetti normativi e legali per la corretta attività di vendita all'estero, applicando strategie di vendita e promozione dei prodotti;
- ricerca ed interagisce con gli operatori (importatore, grossista, broker, retailer...) in modo più consapevole ed efficace;
- si occupa di analisi di mercato, conoscendo i principali mercati esteri, le loro caratteristiche e dinamiche;
- interviene in fase di impostazione e implementazione delle procedure di analisi della qualità;
- sovrintende ai processi di certificazione di prodotto nazionali ed internazionali ed ai controlli di filiera;
- riconosce le funzioni, le caratteristiche e le prestazioni degli imballaggi per alimenti;
- utilizza le tecnologie abilitanti di Industria 4.0 per promuovere attività di business attraverso canali social e la rete.

Oltre a queste competenze tecniche specialistiche ve ne sono altre, trasversali, a carattere linguistico, comunicativo e relazionale, giuridico ed economico, organizzativo e gestionale, particolarmente rilevanti per il profilo professionale in uscita.

# ENOFOOD 4.0 - TECNICO PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY

Biennio 2021-2023 – Sede Grosseto - approvato con DD n. 7069 del 27/04/2021 – Regione Toscana

		UF	TITOLO Unità Formativa	ORE totali UF teoriche	1° ANNO	2° ANNO
Propedeutico			Inglese	20		
			Matematica e Statistica	24		
			Complementi di agronomia generale e ambientale	36		
Macroarea Competenze generali di base	ambito linguistico, comunicativo e relazionale	<b>Insegnamenti trasversali</b>				
		1	BUSINESS ENGLISH	136	64	72
		2	COMUNICAZIONE, PROBLEM SOLVING, TEAM BUILDING, ORIENTAMENTO AL RUOLO E RICERCA ATTIVA DEL LAVORO	64	24	40
	ambito scientifico e tecnologico	3	FONDAMENTI DI STATISTICA, INFORMATICA E BIG DATA ANALYSIS	64	64	0
		4	PRINCIPI DI NUTRIZIONE E ALIMENTAZIONE	16	16	0
	ambito giuridico ed economico	<b>Aspetti giuridico-economici dell'impresa agro-alimentare</b>				
		5	Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro e HACCP	32	32	0
		6	ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGRO-ALIMENTARE e AGRO-INDUSTRIALE	40	40	0
		7	DIRITTO COMMERCIALE E DEL LAVORO PER L'IMPRESA AGRICOLA, RESPONSABILITA' SOCIALE E NORMATIVE PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI	24	24	0
		8	LA CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE, I PAGAMENTI INTERNAZIONALI E LA GESTIONE DEL RISCHIO DEL CREDITO	24	24	0
	ambito organizzativo e gestionale	<b>Organizzazione e gestione della filiera agro-alimentare</b>				
9		Organizzazione della filiera produttiva e distributiva: I TRASPORTI INTERNAZIONALI e le NORMATIVE DOGANALI	32	32	0	
10		Organizzazione aziendale, qualità e sostenibilità nel settore enogastronomico: relazione con il cliente e dimensione esperienziale	72	0	72	
	11	SICUREZZA ALIMENTARE E TRACCIABILITA': CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI	48	0	48	
<b>Totale Macroarea</b>				<b>552</b>	<b>320</b>	<b>232</b>
Macroarea Competenze tecnico professionali	comuni all'area Nuove Tecnologie per il Made in Italy	<b>Sviluppo e innovazione del prodotto e del processo</b>				
		12	TECNOLOGIE AGRARIE E AGRO-INDUSTRIALI, PROCESSI DI TRASFORMAZIONE E APPLICAZIONI INDUSTRIA 4.0	64	32	32
		13	TECNICHE DI PROJECT MANAGEMENT	32	0	32
		14	AGRICOLTURA, AMBIENTE E TERRITORIO	40	40	0
		<b>Marketing, Cultura e Promozione del prodotto</b>				
		15	MARKETING INTERNAZIONALE NEL SETTORE AGROALIMENTARE e VITI-VINICOLO	40	40	0
		16	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DI IMPRESA	24	24	0
		17	BANDI E FINANZIAMENTI PER LE IMPRESE AGRO-ALIMENTARI E PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEI PRODOTTI	24	0	24
		18	Confezionamento, imballaggio e commercializzazione degli alimenti	32	32	0
		19	Tecniche e metodi per l'analisi dei mercati	32	32	0
	20	GUIDA ALL'ESPORTAZIONE WORLDWIDE NEL SETTORE AGROALIMENTARE e VITI-VINICOLO	32	0	32	
	21	DEFINIZIONE E GESTIONE DI UN PIANO DI MARKETING DI PRODOTTO AGRO-ALIMENTARE (PROJECT WORK)	40	40	0	
<b>Totale Macroarea</b>				<b>360</b>	<b>240</b>	<b>120</b>
Macroarea Competenze tecnico professionali	Specifiche del profilo	<b>Innovazione e digitalizzazione per il marketing agro-alimentare</b>				
		22	LE FILIERE AGRO ALIMENTARI: PROCESSI PRODUTTIVI e MARKETING DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO	40	40	0
		23	COMUNICAZIONE e MARKETING NEL SETTORE AGROALIMENTARE: CRM e gestione dell'accoglienza on-line e on-site	48	0	48
		24	DIGITAL MARKETING e LABORATORIO MULTIMEDIALE DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI	120	40	80
		25	LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO AGRO ALIMENTARE (PROJECT WORK)	80	0	80
<b>Totale Macroarea</b>				<b>288</b>	<b>80</b>	<b>208</b>
<b>TOTALE AULA</b>				<b>1200</b>	<b>640</b>	<b>560</b>
<b>TOTALE STAGE</b>				<b>800</b>	<b>360</b>	<b>440</b>
<b>TOTALE ORE</b>				<b>2000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>

#### Art. 4 - Percorso didattico

Il Percorso ITS ha la durata di **4 semestri**, per un totale di **n. 2.000 ore**, di cui **n. 1.200 ore tra lezioni frontali attività di laboratorio e attività laboratoriali in contesti lavorativi, visite didattiche, project work e n. 800 ore di stage.**

Il percorso formativo è articolato in Unità Formative relative alle Aree delle Competenze di Base, Trasversali e Tecnico Professionali. Le attività formative si svolgeranno da lunedì a venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore.

Oltre il **65% del monte ore** del Corso sarà affidato ad **esperti del mondo del lavoro e delle professioni** con esperienza specifica almeno quinquennale. Altresì, saranno coinvolti docenti provenienti dalla Scuola, dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione professionale.

Oltre il **40%** delle ore previste dal percorso saranno destinate a stage aziendali presso le aziende del settore. Gli allievi avranno la possibilità di svolgere parte dei tirocini all'interno di imprese all'estero, allo scopo di perfezionare l'utilizzo della lingua a carattere tecnico e l'apprendimento attraverso il confronto con altre realtà produttive del settore, usufruendo di borse mobilità a copertura dei costi. Il **tirocinio all'estero** è volontario e comunque vincolato all'ottenimento di specifica **borsa di studio** da parte del programma **Erasmus+**, rilasciata tramite l'ITS EAT.

Sono previsti, durante il percorso, **attività seminariali, testimonianze di protagonisti del settore e visite didattiche a fiere, manifestazioni, aziende ed installazioni di particolare interesse.**

**La frequenza alle attività didattiche e allo stage è obbligatoria: un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore di didattica determina l'esclusione dal Corso.**

Le **ore di formazione d'aula** potranno essere svolte in **modalità FAD / e-learning** solo ed esclusivamente nel caso in cui si verificassero eventi/calamità naturali che non permettano il normale svolgimento delle stesse in presenza.

#### Art. 5 - Diploma e certificazione finale

Il diploma di **"Tecnico Superiore per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali"** sarà rilasciato dalla Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana, sulla base del modello nazionale, previo superamento di un esame di verifica finale delle competenze acquisite dagli **studenti che avranno frequentato i percorsi ITS per almeno l'80% dell'attività didattica, compreso lo stage**, e che saranno stati **valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi e dal tutor aziendale**, a conclusione delle attività formative e degli stage.

Il diploma, conseguito a seguito del superamento dell'esame finale, corrisponde al **V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF)** e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del D.P.C.M 25 gennaio 2008.

Sono riconosciuti **Crediti Formativi Universitari (CFU)** per l'accesso alle Università, sulla base dei regolamenti didattici delle Università. In merito si rinvia alla normativa vigente.

Per i **diplomati degli Istituti Tecnici Agrari** il Diploma ITS è valido per l'assolvimento del periodo di **praticantato** consentendo l'accesso immediato **all'esame di stato per l'abilitazione alla professione di perito agrario.**

Per sostenere gli esami finali è previsto il pagamento di € 12,90. Altresì, per ritirare il diploma il pagamento di € 15,13 (Nota del MIUR – Dipartimento per l'istruzione del 26/05/2014).

Durante lo svolgimento del percorso ITS saranno rilasciate ai partecipanti certificazioni specifiche aggiuntive allo scopo di arricchire il curriculum e gli strumenti tecnici a disposizione degli studenti per il loro imminente inserimento nel mondo del lavoro.

A titolo puramente esemplificativo indichiamo di seguito le certificazioni che potranno essere rilasciate:

- sicurezza sul lavoro (modulo base)
- sicurezza sul lavoro modulo specifico per l'accesso ai laboratori di chimica e microbiologia

- La nuova versione dello Standard BRC v. 7
- La nuova versione dello Standard FS v. 6
- Etichettatura e sistemi di rintracciabilità: quadro normativo e analisi della norma 22005
- Autocontrollo aziendale HACCP: buone pratiche igieniche e di comportamento del personale. Manuale di formazione e informazione igienico-sanitaria

#### Art. 6 - Sede di svolgimento

Il corso si svolge principalmente presso la sede della Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana a **Grosseto**, presso la sede legale dell'ITS EAT.

Parte delle attività saranno svolte presso le strutture aziendali, presso i laboratori tecnologici delle Università, delle Imprese e dei Soggetti che collaborano con la Fondazione ITS EAT. Potranno tenersi inoltre presso strutture di interesse didattico o scientifico situate altrove.

Gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale, nazionale e/o europeo.

#### Art. 7 - Periodo di realizzazione

Il percorso prenderà avvio **entro il 30 ottobre 2021** e avrà una **durata complessiva di 4 semestri** per un totale di **2000 ore**. La **data effettiva di avvio** sarà comunicata tramite il sito web della Fondazione ITS EAT.

#### L'avvio del percorso è vincolato ad un numero minimo di 25 partecipanti.

Con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica, l'attività formativa sarà articolata, tipicamente, in **cinque giorni settimanali**. Durante i periodi di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

#### Art. 8 – Termini e modalità di iscrizione

L'ammissione alla selezione per la partecipazione al percorso ITS **"ENOFood 4.0 - TECNICO PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY"**, redatta in carta semplice secondo lo schema di cui all'Allegato 1, debitamente compilata e sottoscritta, è subordinata alla presentazione della seguente documentazione:

- **Domanda di ammissione redatta sull'apposito schema** (Allegato 1 del presente avviso);
- copia fronte/retro di un **Documento di identità** in corso di validità e Codice Fiscale;
- **Curriculum Vitae** redatto secondo il formato europeo, sottoscritto e datato;
- **Copia del diploma di Scuola Secondaria Superiore** o, in alternativa, **Dichiarazione sostitutiva di certificazione** (in conformità con lo schema di cui all'Allegato 2 dell'avviso) relativa al possesso del diploma di Scuola Secondaria Superiore (se il diploma fosse al momento indisponibile) e di eventuali altri titoli che si ritiene utile proporre alla commissione ai fini della valutazione;
- **Domanda di iscrizione Regione Toscana** (compilazione del modello Allegato 3);
- copia di altri attestati (ECDL, ECDL Avanzato, certificazione lingua inglese, ecc.).

Per i cittadini comunitari ed extracomunitari di madre-lingua non italiana, la Fondazione provvederà ad acquisire **idoneo titolo di studio e/o attestazione linguistica** rilasciata da **enti certificatori autorizzati**, atti a dimostrare il livello di conoscenza della lingua italiana posseduto, richiedendo il possesso del livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER). Qualora il cittadino straniero non posseda o non sia in grado di presentare la certificazione richiesta, dovrà **sostenere una prova scritta e un colloquio** al fine di **dimostrare la conoscenza della lingua italiana**. Inoltre, per gli iscritti con **titolo di studio acquisito in un Paese estero**, la Fondazione verificherà il possesso del titolo necessario all'accesso al percorso formativo in uno dei seguenti modi:

- presentazione della Dichiarazione di valore in loco rilasciata dall'ufficio competente del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- presentazione di un Attestato di comparabilità di titoli esteri rilasciato da un centro afferente alla rete ENIC-NARIC;
- presentazione del titolo di studio legalizzato e corredato di traduzione asseverata o in alternativa Apostille (per i partecipanti provenienti dai Paesi che hanno sottoscritto la Convenzione dell'Aia del 5 ottobre 1961).

La domanda di iscrizione debitamente sottoscritta dal candidato e corredata dei documenti di cui sopra, dovrà **pervenire**, pena l'esclusione, entro le ore **13,00** del giorno **12 ottobre 2021**, con le seguenti modalità:

- posta elettronica all'indirizzo [iscrizione@fondazione-eat.it](mailto:iscrizione@fondazione-eat.it);
- raccomandata A/R (non farà fede la data di spedizione/il timbro postale);
- consegnata a mano presso: **Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana  
in Via Giordania, 227  
58100 Grosseto**

In caso di consegna a mano si consiglia di contattare telefonicamente gli uffici per fissare un appuntamento

La busta/e-mail dovrà riportare i **dati del mittente** e la seguente dicitura:

*Richiesta ammissione al Percorso ITS "ENOFOOD 4.0 - TECNICO PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY"*

#### **Art. 9 - Modalità di selezione e graduatoria**

Tutti coloro che avranno presentato domanda secondo le modalità descritte, in possesso dei requisiti richiesti, saranno ammessi alle prove di selezione per l'ammissione al percorso. L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato esclusivamente sul sito web della Fondazione ITS EAT ([www.fondazione-eat.it](http://www.fondazione-eat.it)).

La selezione sarà strutturata nel modo seguente:

1. **Prova scritta** con domande a risposta multipla per verificare le conoscenze tecnico-scientifiche di base (comprese le competenze informatiche) e le conoscenze di lingua inglese:
  - a. **Test inglese:** domande inerenti le principali regole grammaticali della lingua inglese;
  - b. **Test tecnico-scientifico:** domande inerenti il possesso delle competenze di base tecnico-scientifiche e verificare le competenze informatiche.
2. **un colloquio individuale** che accerti le motivazioni, attitudini e conoscenze tecniche dei candidati.

Titoli, conoscenze e motivazioni saranno valutati dalla Commissione di Selezione mediante l'attribuzione di punteggi che, pesati secondo criteri oggettivi, porteranno alla formazione di una graduatoria. Saranno ammessi alla frequenza del corso i candidati con il punteggio maggiore.

Ai fini della valutazione dei titoli è utile accompagnare la documentazione di candidatura, con eventuali certificazioni di parte terza che attestano il conseguimento di tali competenze (solo a titolo di esempio: certificati Cambridge ESOL come PET o FCE, ECDL, etc...).

Uno specifico punteggio viene assegnato alla votazione del diploma di istruzione secondaria superiore. La laurea non costituirà titolo valutabile.

**La selezione determinerà una graduatoria di merito e l'ammissione dei primi 25 candidati idonei.**

**Le prove di selezione si terranno presso la sede del corso nei giorni 18, 19 e 20 ottobre 2021**, secondo il calendario redatto e pubblicato sul sito web della Fondazione ITS EAT ([www.fondazione-eat.it](http://www.fondazione-eat.it)).

Si specifica che le date e le modalità di selezione consentiranno ai candidati interessati di partecipare a tutte le selezioni per i percorsi proposti dalla Fondazione ITS EAT per il biennio 2021-2023.

Il calendario delle prove di selezione, l'elenco degli ammessi alla prova di selezione, la graduatoria finale di merito saranno pubblicati sul sito internet della Fondazione ITS EAT ([www.fondazione-eat.it](http://www.fondazione-eat.it)) e comunicati tramite la posta elettronica (e-mail) ai singoli candidati.

Entro il 10% del numero di ore previste dall'intero percorso formativo, i candidati idonei in posizione successiva al n. 25 della graduatoria finale potranno essere successivamente contattati per la partecipazione al corso in caso di rinunce e/o ritiri. In assenza di candidati in graduatoria, entro il numero delle ore suindicate, è inoltre possibile procedere alla riapertura delle iscrizioni e a successive ammissioni di partecipanti alla frequenza.

A seguito delle selezioni, è previsto il riconoscimento dei crediti formativi su specifica richiesta dei candidati ammessi alla partecipazione al percorso. I crediti in ingresso saranno valutati da una specifica commissione di valutazione e, in caso di valutazione positiva, attribuiti in termini di ore formative per le quali il richiedente è esonerato dalla frequenza su specifica/che Unità formativa/e, incluso lo stage, coerenti con le conoscenze e competenze acquisite in altri contesti formali e informali (purché verificabili).

#### **Art. 10 - Quota di partecipazione**

I candidati ammessi al percorso ITS, a seguito della selezione, dovranno versare una **quota di partecipazione** pari a **€ 500,00** per ciascuna annualità. La quota complessiva deve essere corrisposta in due tranche: il 50% entro la data fissata per l'inizio del corso e il restante 50% all'ammissione al secondo anno del percorso.

#### **Art. 11 – Rimborsi**

Ai partecipanti che risiedono a più di 50 km. di distanza dalla sede del corso, saranno riconosciuti i costi sostenuti per le spese di vitto e alloggio, a parziale rimborso. Il rimborso potrà avvenire solo a condizione che il partecipante concluda con successo il percorso formativo ITS al quale è iscritto.

Le modalità, i criteri di assegnazione dei rimborsi e l'erogazione saranno definiti e comunicati agli studenti frequentanti con appositi avvisi e regolamenti.

#### **Art. 12 – Esclusioni**

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo avviso. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza prevista per la presentazione della domanda.

#### **Art. 13 - Informativa sintetica sulla privacy**

Ai sensi ed ai fini di quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 i candidati sono informati ed espressamente acconsentono al trattamento dei dati personali concernenti gli stessi comunque raccolti in conseguenza e nel corso dell'espletamento della presente selezione vengano trattati esclusivamente per la finalità della stessa e conservati per i termini previsti dalle normative applicabili.

Inoltre, per fini statistici, i suddetti dati, trattati esclusivamente in forma anonima, potranno essere comunicati ai soggetti pubblici quando ne facciano richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali della parte contrattuale a cui si riferiscono e trattati sia con mezzi informatici che cartacei.

I dati personali quali nome, cognome luogo e data di nascita, potranno, comparire sul sito web della Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agroalimentare Toscana, così come sottoscritto nell'apposita informativa sul trattamento dei dati personali rilasciata ai sensi dell'art. 13 Reg. (UE) 2016/679.

L'informativa completa ed i dettagli sull'utilizzo dei dati sono presenti sul sito istituzionale della Fondazione al seguente indirizzo della Fondazione ITS: [www.fondazione-eat.it](http://www.fondazione-eat.it).

## Art. 14 – Riserve

La Fondazione ITS EAT si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

## Art. 15 – Informazioni

Il presente bando è pubblicato sul sito web ufficiale della Fondazione ITS EAT [www.fondazione-eat.it](http://www.fondazione-eat.it). Tale pubblicazione rappresenta l'unica forma di pubblicità legale.

Per ulteriori informazioni:

Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana

Via Giordania, 227

58100 Grosseto (GR)

☎ 0564 1791224

✉ [info@fondazione-eat.it](mailto:info@fondazione-eat.it)

[www.fondazione-eat.it](http://www.fondazione-eat.it)

Potete contattare:

❖ Paola Parmeggiani	Direzione	345 0778229	<a href="mailto:direzione@fondazione-eat.it">direzione@fondazione-eat.it</a>
❖ Tommaso Pettinati	Segreteria studenti	333 1328663	<a href="mailto:info@fondazione-eat.it">info@fondazione-eat.it</a>

[E' possibile fissare incontri personalizzati di approfondimento, previo appuntamento, e partecipare agli Open Day e agli eventi informativi organizzati presso le sedi dell'ITS EAT.](#)

Grosseto, 17/05/2021

Il Presidente  
Fabrizio Tistarelli