



Avviso di selezione per l'ammissione al Percorso di Istruzione Tecnica Superiore:

ENOFOOD.COM

**TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI
MADE IN ITALY**

Area Tecnologica: NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY

Ambito: SISTEMA AGRO-ALIMENTARE

Figura Nazionale: Tecnico Superiore responsabile delle produzioni e delle trasformazioni agrarie,
agro-alimentari e agro-industriali

Biennio 2020 – 2022

*Il corso è cofinanziato dal POR FSE 2014-2020, ASSE A Occupazione
rientra nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.*

(Approvato con DD. 6156 del 27/04/2020)

Le iscrizioni sono state riaperte.

Il termine per la presentazione della domanda di ammissione è il 04 dicembre 2020 (vedi art.8)

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana indice il presente avviso per l'ammissione al corso di Istruzione Tecnica Superiore **FARMER 4.0 _ INNOVAZIONE DELLE PRODUZIONI E TRASFORMAZIONI AGRARIE, AGRO-ALIMENTARI E AGRO-INDUSTRIALI** rivolto a n. 25 allievi in possesso di diploma di istruzione secondaria di II grado.

Il corso intende formare Tecnici Superiori con conoscenze e competenze altamente specialistiche e con un elevato livello professionale nell'area tecnologica **Nuove tecnologie per il Made in Italy - Sistema Agro-alimentare**, tale da consentire un loro efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Alla data odierna sono disponibili n.6 posti

Il corso è rivolto a **25 diplomati, elevabile al n. di 30, di età compresa tra i 18 e i 30 anni (non compiuti alla data di scadenza dell'avviso)**, in possesso di:

- un diploma di istruzione secondaria superiore, **oppure** abbiano frequentato un percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (IeFP) integrato da un percorso di Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno.
- competenze di base nell'uso della lingua inglese e dell'informatica.

I requisiti di ammissione sono verificati in sede di selezione nelle modalità e criteri indicati nell'Art 9.

Art. 2 - Profilo Professionale e prospettive occupazionali

Il Tecnico Superiore "ENOFOOD.COM - TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY" è una figura in grado di gestire l'intero processo di commercializzazione dei prodotti agricoli ed agro-alimentari, i rapporti commerciali e le attività connesse al lancio dei prodotti enogastronomici, implementando strategie di marketing e di comunicazione di impresa, analizzando la domanda dei mercati emergenti e proponendo soluzioni innovative per il marketing dei prodotti (web marketing, incoming turistici, percorsi enogastronomici, etc).

Il Tecnico Superiore per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali, figura professionale in uscita dal percorso ITS, è in grado di gestire l'intero processo di commercializzazione dei prodotti agricoli ed agro-alimentari, i rapporti commerciali e le attività connesse al lancio dei prodotti enogastronomici.

Ottimizza le attività di commercializzazione dal punto di vista tecnico, giuridico ed economico, implementando strategie di marketing e di comunicazione di impresa, analizzando la domanda dei mercati emergenti e proponendo soluzioni innovative per il marketing dei prodotti (web marketing, incoming turistici, percorsi enogastronomici, degustazioni, etc).

Gestisce le attività connesse alla promozione dei prodotti di filiera e del territorio, anche valorizzandone e promuovendone le caratteristiche paesaggistiche, storiche, culturali ed artistiche, contribuendo alla fidelizzazione della clientela.

Opera nel campo della comunicazione aziendale, sviluppando competenze per valorizzare la dimensione esperienziale come fattore di attrattiva.

Supporta le aziende nell'individuazione di soluzioni innovative nel campo dell'internazionalizzazione, della sostenibilità (ambiente e social), dell'identità (valorizzazione del territorio), della tracciabilità e valorizzazione dei sotto-prodotti (dimensione del benessere).

Gestisce e promuove l'azienda agro-alimentare intesa come luogo di esperienza in cui il cliente possa sentirsi coinvolto in un percorso di conoscenza della realtà e del territorio.

Possiede specifiche competenze per gestire il controllo qualitativo dei processi e dei prodotti della filiera, garantendo la conformità agli standard nazionali e comunitari e la valorizzazione dei prodotti e dei beni naturali.

Il Tecnico superiore "ENOFOOD.COM" è una figura professionale che potrà essere inserita nel settore agro-alimentare, presso imprese agrarie, imprese agroalimentari e agroindustriali, ma anche presso studi professionali per consulenze su collaudi e analisi tecniche, lavorando negli ambiti dei processi di commercializzazione dei prodotti agricoli ed agro-alimentari, i rapporti commerciali e le attività connesse al marketing e al lancio dei prodotti enogastronomici, con particolare riferimento al processo di internazionalizzazione dell'impresa.

Art. 3 - Competenze tecnico-professionali in esito

Al termine del percorso il diplomato Tecnico Superiore sarà in grado di:

- sviluppa attività di internazionalizzazione delle imprese agro-alimentari e agro-industriali;
- conosce gli aspetti normativi per la corretta attività di vendita all'estero, applicando strategie di promozione dei prodotti mirate;
- genera nuove opportunità di vendita, in collaborazione con gli operatori di filiera (importatore, grossista, broker, retailer...);
- realizza analisi di mercato, conoscendo i principali mercati esteri, le loro caratteristiche e dinamiche;
- interviene in fase di impostazione e implementazione delle procedure di analisi della qualità;
- sovrintende ai processi di certificazione di prodotto ed ai controlli di filiera;
- segue le procedure per la certificazione dei prodotti e delle origini;
- riconosce le funzioni, le caratteristiche e le prestazioni degli imballaggi per alimenti;
- riconoscere attraverso l'analisi sensoriale le caratteristiche organolettiche e di provenienza dei prodotti alimentari;
- organizzare e gestire eventi promozionali, visite guidate, tour eno-gastronomici, nell'ottica della valorizzazione di imprese e territorio di riferimento;
- utilizza le tecnologie abilitanti di Industria 4.0 per promuovere attività di business attraverso canali social e la rete.

Oltre a queste competenze tecniche specialistiche ve ne sono altre, trasversali, a carattere linguistico, comunicativo e relazionale, giuridico ed economico, organizzativo e gestionale, particolarmente rilevanti per il profilo professionale in uscita.

ENOFood.COM - TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY

Biennio 2020-2022 – Sede Grosseto - approvato con DD n. 6156 del 27/04/2020 – Regione Toscana

		UF	TITOLO Unità Formativa	ORE totali UF teoriche	1° ANNO	2° ANNO
Macroarea Competenze generali di base	ambito linguistico, comunicativo e relazionale	1	Business english: comunicazione aziendale, commerciale e tecnica	160	80	80
		2	COMUNICAZIONE, PROBLEM SOLVING, ORIENTAMENTO AL RUOLO E RICERCA ATTIVA DEL LAVORO	48	24	24
		3	La comunicazione e il marketing nel settore agroalimentare: posizionamento on-line e gestione dell'accoglienza del cliente	40	0	40
	ambito scientifico e tecnologico	4	Applicazioni Industry 4.0 per l'agricoltura, l'eno-gastronomia e il turismo	40	0	40
		5	INFORMATICA APPLICATA AL MARKETING	40	40	0
		6	Web marketing e e-commerce management	40	40	0
		7	PRINCIPI DI NUTRIZIONE E ALIMENTAZIONE	16	16	0
	ambito giuridico ed economico	8	ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGRO-ALIMENTARE e AGRO-INDUSTRIALE e FISCALITA' INTERNAZIONALE	40	40	0
		9	FONDAMENTI DI DIRITTO AGRO-ALIMENTARE	24	24	0
		10	LA CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE, I PAGAMENTI INTERNAZIONALI E LA GESTIONE DEL RISCHIO DEL CREDITO	32	32	0
	ambito organizzativo e gestionale	11	Organizzazione della filiera produttiva e distributiva: I TRASPORTI INTERNAZIONALI e le NORMATIVE DOGANALI	32	32	0
		12	L'organizzazione aziendale e la relazione con il cliente: turismo enogastronomico e dimensione esperienziale	80	0	80
		13	Qualità e sostenibilità per le attività turistiche	32	0	32
Totale Macroarea				624	328	296
Macroarea Competenze tecnico professionali	comuni all'area Nuove Tecnologie per il Made in Italy	14	TECNOLOGIE AGRARIE E AGRO-INDUSTRIALI	48	48	0
		15	AGRICOLTURA, AMBIENTE E TERRITORIO	48	48	0
		16	Tecniche e metodi per l'analisi dei mercati	40	40	0
		17	MARKETING INTERNAZIONALE NEL SETTORE AGROALIMENTARE	24	24	0
		18	MARKETING INTERNAZIONALE NEL SETTORE VITI-VINICOLO	24	24	0
		19	Strategia di vendita e promozione del prodotto	24	24	0
		20	Tecniche di confezionamento, imballaggio e commercializzazione degli alimenti	32	32	0
		21	GUIDA ALL'ESPORTAZIONE WORLDWIDE NEL SETTORE AGROALIMENTARE	32	0	32
		22	GUIDA ALL'ESPORTAZIONE WORLDWIDE NEL SETTORE VITI-VINICOLO	32	0	32
		Totale Macroarea				304
Macroarea Competenze tecnico professionali	Specifiche del profilo	23	Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro	16	16	0
		24	Sicurezza alimentare e HACCP	16	16	0
		25	Certificazioni di prodotto nel settore agroalimentare	40	0	40
		26	Viticultura e olivicoltura	40	40	0
		27	LE FILIERE AGRO ALIMENTARI: PROCESSI PRODUTTIVI E MODALITÀ DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO	80	0	80
		28	LABORATORI DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI	80	0	80
		Totale Macroarea				272
TOTALE AULA				1200	640	560
TOTALE STAGE				800	360	440
TOTALE ORE				2000	1000	1000

Art. 4 - Percorso didattico

Il Percorso ITS ha la durata di **4 semestri**, per un totale di **n. 2.000 ore**, di cui **n. 1.200 ore tra lezioni frontali attività di laboratorio e attività laboratoriali in contesti lavorativi, visite didattiche, project work e n. 800 ore di stage**.

Le attività formative si svolgeranno da lunedì a venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore.

Il percorso formativo è articolato in Unità Formative relative alle Aree delle Competenze di Base, Trasversali e Tecnico Professionali.

Oltre il **65% del monte ore** del Corso sarà affidato ad **esperti del mondo del lavoro e delle professioni** con esperienza specifica almeno quinquennale. Altresì, saranno coinvolti docenti provenienti dalla Scuola, dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione professionale.

Oltre il **40%** delle ore previste dal percorso saranno destinate a stage aziendali presso le aziende del settore. Gli allievi avranno la possibilità di svolgere parte dei tirocini all'interno di imprese all'estero, allo scopo di perfezionare l'utilizzo della lingua a carattere tecnico e l'apprendimento attraverso il confronto con altre realtà produttive del settore, usufruendo di borse mobilità a copertura dei costi. Il tirocinio all'estero è volontario.

Sono previsti durante il percorso attività seminari, testimonianze di protagonisti del settore e visite didattiche a fiere, manifestazioni, aziende ed installazioni di particolare interesse.

La frequenza alle attività didattiche e allo stage è obbligatoria: un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore di didattica determina l'esclusione dal Corso.

Art. 5 - Diploma e certificazione finale

Il diploma di **"Tecnico Superiore per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali"** sarà rilasciato dalla Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana, sulla base del modello nazionale, previo superamento di un esame di verifica finale delle competenze acquisite dagli **studenti che avranno frequentato i percorsi ITS per almeno l'80% dell'attività didattica e per il 100% delle ore di stage** e che saranno stati **valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi e dal tutor aziendale**, a conclusione delle attività formative e degli stage.

Il diploma conseguito, a seguito del superamento dell'esame finale, corrisponde al **V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF)** e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del D.P.C.M 25 gennaio 2008.

Sono riconosciuti **Crediti Formativi Universitari (CFU)** per l'accesso alle Università, sulla base dei regolamenti didattici delle Università. In merito si rinvia alla normativa vigente.

Per i **diplomati degli Istituti Tecnici Agrari** il Diploma ITS è valido per l'assolvimento del periodo di praticantato consentendo l'accesso immediato **all'esame di stato per l'abilitazione alla professione di perito agrario**.

Per sostenere gli esami finali è previsto il pagamento di € 12,90. Altresì, per ritirare il diploma il pagamento di € 15,13 (Nota del MIUR – Dipartimento per l'istruzione del 26/05/2014).

Durante lo svolgimento del percorso ITS saranno rilasciate ai partecipanti certificazioni specifiche aggiuntive allo scopo di arricchire il curriculum e gli strumenti tecnici a disposizione degli studenti per il loro imminente inserimento nel mondo del lavoro.

A titolo puramente esemplificativo indichiamo di seguito le certificazioni che saranno rilasciate:

- sicurezza sul lavoro (modulo base)
- sicurezza sul lavoro modulo specifico per l'accesso ai laboratori di chimica e microbiologia
- La nuova versione dello Standard BRC v. 7
- La nuova versione dello Standard FS v. 6
- Etichettatura e sistemi di rintracciabilità: quadro normativo e analisi della norma 22005

- Autocontrollo aziendale HACCP: buone pratiche igieniche e di comportamento del personale. Manuale di formazione e informazione igienico-sanitaria

Art. 6 - Sede di svolgimento

Il corso si svolge principalmente presso la sede della Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana a **Firenze**, presso la sede formativa dell'ITS EAT.

Parte delle attività saranno svolte presso le strutture aziendali, presso i laboratori tecnologici delle Università, delle Imprese e dei Soggetti che collaborano con la Fondazione ITS EAT. Potranno tenersi inoltre presso strutture di interesse didattico o scientifico situate altrove.

Gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale, nazionale e/o europeo.

Art. 7 - Periodo di realizzazione

L'inizio del percorso formativo è previsto entro il 30 ottobre 2020. Il corso terminerà presumibilmente entro il mese di **novembre 2022**, per una durata complessiva di circa **2.000 ore**. La data effettiva di avvio sarà comunicata tramite il sito web della Fondazione ITS EAT.

L'avvio del percorso è vincolato ad un numero minimo di 25 partecipanti.

Con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica, l'attività formativa sarà articolata, tipicamente, in **cinque giorni settimanali**. Durante i periodi di tirocinio o di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

Art. 8 – Termini e modalità di iscrizione

Le iscrizioni sono state riaperte, il termine per la presentazione della domanda di ammissione è il 04 dicembre 2020 (vedi art.8)

L'ammissione alla selezione per la partecipazione al percorso ITS **"ENOFOOD.COM - TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY"**, redatta in carta semplice secondo lo schema di cui all'Allegato 1, debitamente compilata e sottoscritta, è subordinata alla presentazione della seguente documentazione:

- **Domanda di ammissione redatta sull'apposito schema** (Allegato 1 del presente avviso);
- copia fronte/retro di un **Documento di identità** in corso di validità e Codice Fiscale;
- **Curriculum Vitae** redatto secondo il formato europeo, sottoscritto e datato;
- **Copia del diploma di Scuola Secondaria Superiore** o, in alternativa, **Dichiarazione sostitutiva di certificazione** (in conformità con lo schema di cui all'Allegato 2 dell'avviso) relativa al possesso del diploma di Scuola Secondaria Superiore (se il diploma fosse al momento indisponibile) e di eventuali altri titoli che si ritiene utile proporre alla commissione ai fini della valutazione;
- **Domanda di iscrizione Regione Toscana** (compilazione del modello Allegato 3);
- copia di altri attestati (ECDL, ECDL Avanzato, certificazione lingua inglese, ecc.).

Pena l'esclusione, la domanda di iscrizione debitamente sottoscritta dal candidato e corredata dei documenti di cui sopra, dovrà **pervenire** entro il giorno **04 dicembre 2020 entro le ore 13:00** con le seguenti modalità:

- posta elettronica all'indirizzo iscrizione@fondazione-eat.it;
- consegnata a mano presso: **Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana
in Via Giordania, 227
58100 Grosseto**

In caso di consegna a mano si consiglia di contattare telefonicamente gli uffici per fissare un appuntamento

La busta/e-mail dovrà riportare i **dati del mittente** e la seguente dicitura:

Richiesta ammissione al Percorso ITS "ENOFOOD.COM - TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY"

Art. 9 - Modalità di selezione e graduatoria

Tutti coloro che avranno presentato domanda secondo le modalità descritte, in possesso dei requisiti richiesti, saranno ammessi alle prove di selezione per l'ammissione al percorso.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato esclusivamente sul sito web della Fondazione ITS EAT (www.fondazione-eat.it).

La selezione sarà strutturata nel modo seguente:

Prova scritta con domande a risposta multipla per verificare le conoscenze tecnico-scientifiche di base e le conoscenze di lingua inglese;

prova tecnica per verificare le competenze informatiche;

un colloquio individuale che accerti le motivazioni, attitudini e conoscenze tecniche dei candidati e le competenze nella lingua inglese.

Titoli, conoscenze e motivazioni saranno valutati dalla Commissione di Selezione mediante l'attribuzione di punteggi che, pesati secondo criteri oggettivi, porteranno alla formazione di una graduatoria. Saranno ammessi alla frequenza del corso i candidati con il punteggio maggiore.

Ai fini della valutazione dei titoli è utile accompagnare la documentazione di candidatura, con eventuali certificazioni di parte terza che attestano il conseguimento di tali competenze (solo a titolo di esempio: certificati Cambridge ESOL come PET o FCE, ECDL etc...).

Uno specifico punteggio viene assegnato alla votazione del diploma di istruzione secondaria superiore.

La laurea non costituirà titolo valutabile.

La selezione determinerà una graduatoria di merito in base alla quale i candidati, risultati idonei, verranno ammessi, alla frequenza del corso, in numero pari al numero di posti attualmente disponibili o che si renderanno disponibili alla data di ammissione.

Le prove di selezione si terranno in modalità on-line nell'unica data del 07 dicembre 2020, secondo il calendario redatto e pubblicato sul sito web della Fondazione ITS EAT (www.fondazione-eat.it).

Si specifica che le date e le modalità di selezione consentiranno ai candidati interessati di partecipare a tutte le selezioni per i percorsi proposti dalla Fondazione ITS EAT per il biennio 2020-2022.

Il calendario delle prove di selezione, l'elenco degli ammessi alla prova di selezione, la graduatoria finale di merito saranno pubblicati sul sito internet della Fondazione ITS EAT (www.fondazione-eat.it) e comunicati tramite la posta elettronica (e-mail) ai singoli candidati.

Entro il 10% del numero di ore previste dall'intero percorso formativo, i candidati idonei in posizione successiva al n. 25 della graduatoria finale potranno essere successivamente contattati per la partecipazione al corso in caso di rinunce e/o ritiri. In assenza di candidati in graduatoria, entro il numero delle ore suindicate, è inoltre possibile procedere a successive ammissioni di partecipanti alla frequenza.

A seguito delle selezioni, è previsto il riconoscimento dei crediti formativi su specifica richiesta dei candidati ammessi alla partecipazione al percorso. I crediti in ingresso saranno valutati da una specifica commissione di valutazione e, in caso di valutazione positiva, attribuiti in termini di ore formative per le quali il richiedente è esonerato dalla frequenza su specifica/che Unità formativa/e, incluso lo stage, coerenti con le conoscenze e competenze acquisite in altri contesti formali e informali (purché verificabili).

Art. 10 - Quota di partecipazione

I candidati ammessi al percorso ITS, a seguito della selezione, dovranno versare **una quota di € 500,00 per ciascuna annualità**, a titolo di contributo per le spese di materiale didattico e di consumo (fotocopie, dispositivi individuali di protezione, visite didattiche ecc.). La quota complessiva deve essere corrisposta in due tranches: il 50% entro la data fissata per l'inizio del corso e il restante 50% all'ammissione al secondo anno del percorso.

Art. 11 – Rimborsi

Ai partecipanti che risiedono a più di 50 km. di distanza dalla sede del corso, saranno riconosciuti i costi sostenuti per le spese di vitto e alloggio, a parziale rimborso. Il rimborso potrà avvenire solo a condizione che il partecipante concluda con successo il percorso formativo ITS al quale si è iscritto.

Art. 12 - Esclusioni

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo avviso. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza prevista per la presentazione della domanda.

Art. 13 - Informativa sintetica sulla privacy

È in vigore il nuovo regolamento privacy 679/2016, pertanto ai sensi dello stesso in particolare gli articoli 7, 13, 15, 16, 17, 18 si comunica che i dati raccolti saranno gestiti ai sensi della norma in epigrafe e che il titolare del trattamento è Fondazione ITS E.A.T. _ Eccellenza Agro-alimentare Toscana in persona di Fabrizio Tistarelli nella propria qualità di Presidente pro-tempore. Il Responsabile della Protezione dei dati è il dott. Corrado Faletti reperibile al seguente indirizzo e-mail direttore@ControllerPrivacy.it. I dati trattati saranno utilizzati esclusivamente per la finalità di partecipazione al percorso formativo ITS di cui al presente bando, non saranno trasferiti e resteranno a disposizione dell'interessato fino al termine della procedura.

L'informativa completa ed i dettagli sull'utilizzo dei dati sono presenti sul sito istituzionale della Fondazione al seguente indirizzo della Fondazione ITS: www.fondazione-eat.it.

I dati conferiti sono indispensabili per l'esecuzione delle misure precontrattuali ed alla successiva esecuzione del contratto. L'interessato ha diritto ad accedere ai dati, alla rettifica e cancellazione ed alla ulteriore limitazione d'uso, nonché il diritto alla revoca del consenso e si propone reclamo all'autorità di controllo, direttamente, protocollo@pec.gdp.it e/o per il tramite del Responsabile Protezione Dati indicato in precedenza. In caso di rifiuto al trattamento non sarà possibile per l'interessato partecipare all'iniziativa. Non vi sono trattamenti automatizzati del dato con logiche di profilatura dell'utente.

L'interessato deve dichiarare di avere preso visione dell'informativa estesa ex art. 13 Reg. UE 679/16.

Art. 14 - Riserve

La Fondazione ITS EAT si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

Art. 15 - Informazioni

Il presente bando è pubblicato sul sito web ufficiale della Fondazione ITS EAT www.fondazione-eat.it. Tale pubblicazione rappresenta l'unica forma di pubblicità legale.

Per ulteriori informazioni:

Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana

Via Giordania, 227

58100 Grosseto (GR)

☎ 0564 1791224

✉ info@fondazione-eat.it

www.fondazione-eat.it

Potete contattare:

❖ **Paola Parmeggiani** Direzione 345 0778229 direzione@fondazione-eat.it

❖ **Tommaso Pettinati** Segreteria generale 333 1328663 segreteria@fondazione-eat.it

E' possibile fissare **incontri personalizzati** di approfondimento, previo appuntamento, e partecipare agli **Open_Day** e agli eventi informativi organizzati presso le sedi dell'ITS EAT.

Grosseto, 08/06/2020

Il Presidente
Fabrizio Tistarelli