

ENOFOD 4.0 - TECNICO PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY

Biennio 2021-2022 - Sede _____ - approvato con DD n. ___ del __/__/2021 - Regione Toscana

		UF	TITOLO Unità Formativa	ORE totali UF teoriche	1° ANNO	2° ANNO
Propedeutico			Inglese	20		
			Matematica e Statistica	24		
			Complementi di agronomia generale e ambientale	36		
Macroarea Competenze generali di base	ambito linguistico, comunicativo e relazionale	Insegnamenti trasversali				
		1	BUSINESS ENGLISH	136	64	72
		2	COMUNICAZIONE, PROBLEM SOLVING, TEAM BUILDING, ORIENTAMENTO AL RUOLO E RICERCA ATTIVA DEL LAVORO	64	24	40
	ambito scientifico e tecnologico	3	FONDAMENTI DI STATISTICA, INFORMATICA E BIG DATA ANALYSIS	64	64	0
		4	PRINCIPI DI NUTRIZIONE E ALIMENTAZIONE	16	16	0
	ambito giuridico ed economico	Aspetti giuridico-economici dell'impresa agro-alimentare				
		5	Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro e HACCP	32	32	0
		6	ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGRO-ALIMENTARE e AGRO-INDUSTRIALE	40	40	0
		7	DIRITTO COMMERCIALE E DEL LAVORO PER L'IMPRESA AGRICOLA, RESPONSABILITA' SOCIALE E NORMATIVE PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI	24	24	0
	ambito organizzativo e gestionale	8	LA CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE, I PAGAMENTI INTERNAZIONALI E LA GESTIONE DEL RISCHIO DEL CREDITO	24	24	0
		Organizzazione e gestione della filiera agro-alimentare				
		9	Organizzazione della filiera produttiva e distributiva: I TRASPORTI INTERNAZIONALI e le NORMATIVE DOGANALI	32	32	0
		10	Organizzazione aziendale, qualità e sostenibilità nel settore enogastronomico: relazione con il cliente e dimensione esperienziale	72	0	72
		11	SICUREZZA ALIMENTARE E TRACCIABILITA': CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI	48	0	48
	Totale Macroarea				552	320
Macroarea Competenze tecnico professionali	comuni all'area Nuove Tecnologie per il Made in Italy	Sviluppo e innovazione del prodotto e del processo				
		12	TECNOLOGIE AGRARIE E AGRO-INDUSTRIALI, PROCESSI DI TRASFORMAZIONE E APPLICAZIONI INDUSTRIA 4.0	64	32	32
		13	TECNICHE DI PROJECT MANAGEMENT	32	0	32
		14	AGRICOLTURA, AMBIENTE E TERRITORIO	40	40	0
		Marketing, Cultura e Promozione del prodotto				
		15	MARKETING INTERNAZIONALE NEL SETTORE AGROALIMENTARE e VITI-VINICOLO	40	40	0
		16	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DI IMPRESA	24	24	0
		17	BANDI E FINANZIAMENTI PER LE IMPRESE AGRO-ALIMENTARI e PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEI PRODOTTI	24	0	24
		18	Confezionamento, imballaggio e commercializzazione degli alimenti	32	32	0
		19	Tecniche e metodi per l'analisi dei mercati	32	32	0
	20	GUIDA ALL'ESPORTAZIONE WORLDWIDE NEL SETTORE AGROALIMENTARE e VITI-VINICOLO	32	0	32	
	21	DEFINIZIONE E GESTIONE DI UN PIANO DI MARKETING DI PRODOTTO AGRO-ALIMENTARE (PROJECT WORK)	40	40	0	
	Totale Macroarea				360	240
Macroarea Competenze tecnico professionali	Specifiche del profilo	Innovazione e digitalizzazione per il marketing agro-alimentare				
		22	LE FILIERE AGRO ALIMENTARI: PROCESSI PRODUTTIVI E MARKETING DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO	40	40	0
		23	COMUNICAZIONE E MARKETING NEL SETTORE AGROALIMENTARE: CRM e gestione dell'accoglienza on-line e on-site	48	0	48
		24	DIGITAL MARKETING E LABORATORIO MULTIMEDIALE DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI	120	40	80
	25	LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO AGRO ALIMENTARE (PROJECT WORK)	80	0	80	
Totale Macroarea				288	80	208
TOTALE AULA				1200	640	560
TOTALE STAGE				800	360	440
TOTALE ORE				2000	1000	1000