

# FOOD IDENTITY MANAGEMENT – Gestione, Valorizzazione e Marketing delle Produzioni Agrarie, Agro-Alimentari e Agro-Industriali

Biennio 2017-2018 – Sede Grosseto - approvato con DD n. 7938 del 30/05/2017 – Regione Toscana

		UF	TITOLO Unità Formativa	ORE totali UF teoriche	1° ANNO	2° ANNO
Propedeutico			Inglese	16		
			Matematica	24		
			Fondamenti di Economia Aziendale	16		
Macroarea Competenze generali di base	ambito linguistico, comunicativo e relazionale	1	BUSINESS ENGLISH	96	48	48
		2	COMUNICAZIONE, DINAMICHE DI GRUPPO, PROBLEM SOLVING	16	16	0
		3	ORIENTAMENTO AL RUOLO E RICERCA ATTIVA DEL LAVORO	16	8	8
		4	PROJECT MANAGEMENT	24	24	0
		5	INFORMATICA: PACCHETTO OFFICE	32	32	0
	ambito scientifico e tecnologico	6	STATISTICA APPLICATA	24	24	0
		7	INFORMATICA APPLICATA AL PROJECT MANAGEMENT	24	24	0
		8	PRINCIPI DI NUTRIZIONE E ALIMENTAZIONE	16	16	0
	ambito giuridico ed economico	9	ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGRO-ALIMENTARE e AGRO-INDUSTRIALE	32	32	0
		10	TECNICHE DI NEGOZIAZIONE	24	24	0
		11	FONDAMENTI DI DIRITTO COMMERCIALE DI IMPRESA e DEL LAVORO	16	16	0
		12	DIRITTO AGRO-ALIMENTARE	24	24	0
		13	LA NORMATIVA PER LA SALVAGUARDIA E LA PROTEZIONE AMBIENTALE	8	8	0
		14	CREAZIONE E GESTIONE DEL BUDGET e PIANIFICAZIONE DELLA PRODUZIONE	48	48	0
	ambito organizzativo e gestionale	15	IL LAVORO IN TEAM e LEADERSHIP	24	24	0
		16	SISTEMA DI GESTIONE QUALITA' SICUREZZA e AMBIENTE	32	32	0
		17	I PROCESSI PRODUTTIVI PER LA PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE e LEAN PRODUCTION	32	32	0
		18	BENESSERE ORGANIZZATIVO SALUTE, SICUREZZA e QUALITA' DELL'AMBIENTE LAVORATIVO	24	24	0
<b>Totale Macroarea</b>				<b>512</b>	<b>456</b>	<b>56</b>
Macroarea Competenze tecnico professionali	comuni all'area Nuove Tecnologie per il Made in Italy	19	TECNOLOGIE AGRARIE e AGRO-INDUSTRIALI	64	32	32
		20	SOSTENIBILITA' e ECO-COMPATIBILITA' DELLE FILIERE AGRO-INDUSTRIALI: LCA e NUTRACEUTICA	80	32	48
		21	COMUNICAZIONE TECNICA DEL PRODOTTO	32	0	32
		22	TECNICHE e METODI PER L'ANALISI DEI MERCATI	64	32	32
		23	TECNICHE e STRATEGIE DI VENDITA	24	0	24
		24	CONTROLLO QUALITA' DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI	24	0	24
		25	LOGISTICA e SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	48	24	24
		26	MARKETING e INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI	112	48	64
		27	METODI e STRUMENTI PER LA RICERCA DI DISTRIBUTORI e PARTNER COMMERCIALI	32	0	32
<b>Totale Macroarea</b>				<b>480</b>	<b>168</b>	<b>312</b>
Macroarea Competenze tecnico professionali	Specifiche del profilo	28	SICUREZZA ALIMENTARE e TRACCIABILITA' DELLE FILIERE (CERTIFICAZIONE ISO 22000, E ISO 22005)	24	0	24
		29	CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI	40	0	40
		30	DESIGN DELLA CONFEZIONE	32	0	32
		31	IL SISTEMA AGRO-ALIMENTARE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE e LE FILIERE DEL TERRITORIO	64	32	32
		32	WEB MARKETING ED E-COMMERCE MANAGEMENT	48	16	32
<b>Totale Macroarea</b>				<b>208</b>	<b>48</b>	<b>160</b>
<b>TOTALE AULA</b>				<b>1200</b>	<b>672</b>	<b>528</b>
<b>TOTALE STAGE</b>				<b>800</b>	<b>320</b>	<b>480</b>
<b>TOTALE ORE</b>				<b>2000</b>	<b>992</b>	<b>1008</b>