



GIOVANI SÌ



Avviso di selezione per l'ammissione al Percorso di Istruzione Tecnica Superiore:

FOOD IDENTITY MANAGEMENT

Gestione, Valorizzazione e Marketing delle Produzioni Agrarie, Agro-Alimentari e Agro-Industriali

Area Tecnologica: NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY

Ambito: SISTEMA AGRO-ALIMENTARE

Biennio 2017 – 2019

Il corso è cofinanziato dal POR FSE 2014-2020, ASSE A Occupazione approvato con DD n. 7938 del 30/05/2017 a valere sull'avviso di cui al DD 1978/2016 ss.mm.ii e rientra nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani. Il corso è gratuito.

La Fondazione **Istituto Tecnico Superiore E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana** bandisce la selezione per l'ammissione al corso di Istruzione Tecnica Superiore **FOOD IDENTITY MANAGEMENT – Gestione, Valorizzazione e Marketing delle Produzioni Agrarie, Agro-Alimentari e Agro-Industriali** rivolto a **n. 24 allievi in possesso di diploma di istruzione secondaria di II grado.**

Il corso intende formare Tecnici Superiori con conoscenze e competenze altamente specialistiche e con un elevato livello professionale nell'area tecnologica *Nuove tecnologie per il Made in Italy - Sistema Agro-alimentare*, tale da consentire un loro efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Art. 1 Profilo Professionale e prospettive occupazionali

Il **Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali** opera per organizzare e gestire sia il controllo qualitativo dei processi e dei prodotti della filiera, garantendone la conformità agli standard nazionali e comunitari, sia la valorizzazione dei prodotti e dei beni naturali, rispondendo così alle esigenze di innovazione e sviluppo da parte delle imprese nei campi dell'internazionalizzazione, della sostenibilità (ambiente e social), dell'identità

(valorizzazione del territorio), della tracciabilità e della valorizzazione dei sotto-prodotti (dimensione del benessere e nutraceutica).

La figura che sarà formata, partendo da un'approfondita conoscenza delle filiere del territorio, saprà mettere in atto strategie e strumenti per la valorizzazione dei prodotti, abbinando alla conoscenza tecnica, una conoscenza della cultura e del contesto di riferimento. Sarà in grado di eseguire studi di marketing e di analisi di mercato finalizzati alla ricerca di partner internazionali per la diffusione dei prodotti locali all'estero, proponendo soluzioni innovative per il marketing di prodotti "Made in Italy", svolgere attività di indirizzo nella ricerca e di trasferimento dei risultati, gestire le attività connesse alla promozione dei prodotti di filiera e del territorio nonché alla fidelizzazione della clientela, sovrintendere alle pratiche doganali e alla redazione della documentazione d'accompagnamento merci.

Il Tecnico Superiore può operare in qualità di dipendente o come lavoratore autonomo in diversi ambiti, per conto di aziende singole ed associate, di laboratori di analisi, di consorzi per la valorizzazione e la tutela nonché di Enti di controllo e certificazione che operano nell'ambito della trasformazione e conservazione delle produzioni e dei prodotti agroalimentari di qualità, quali:

- ✓ imprese agro-alimentare di piccole dimensioni, sia nell'area produzione che commerciale;
- ✓ imprese del retail agro-alimentare;
- ✓ studi professionali che si occupano di marketing e di comunicazione dei prodotti agro-alimentari;
- ✓ medie e grandi imprese del settore agro-alimentare in area commerciale marketing e ricerche di mercato;
- ✓ Associazioni di categoria, Consorzi di Tutela, Istituti ed Enti che si occupano di Export, di gestione di politiche e promozioni relative all'agro-alimentare.

Art. 2 Competenze tecniche in esito al corso

Al termine del percorso il diplomato Tecnico Superiore sarà in grado di:

- ✓ Proporre soluzioni tecnologiche che introducono elementi innovativi e competitivi di prodotto e di processo
- ✓ Gestire i processi di produzione e trasformazione nell'ambito delle specializzazioni e peculiarità del "Made in Italy"
- ✓ Applicare le integrazioni possibili fra piattaforme logistiche e strumenti di marketing
- ✓ Applicare le normative comunitarie, nazionali e regionali, in materia di salvaguardia e tutele ambientale, qualità e sicurezza, import ed export
- ✓ Intervenire in fase di impostazione e implementazione delle procedure di analisi della qualità

- ✓ Sovrintendere ai processi di autocontrollo ed ai controlli di filiera per il miglioramento della qualità
- ✓ Seguire le procedure per la certificazione dei prodotti e delle origini
- ✓ Gestire i processi di produzione e trasformazione nell'ambito di specializzazioni e peculiarità del territorio regionale, secondo i principi di eco-compatibilità e sostenibilità
- ✓ Progettare e gestire piani di comunicazione integrata e di prodotto
- ✓ Adottare la giusta relazione con il cliente e conoscere le strategie di vendita
- ✓ Costruire un posizionamento sul mercato estero e sviluppare il prodotto e il brand
- ✓ Attuare i passaggi strategici dell'e-Commerce, dalla piattaforma da utilizzare, i possibili modelli di business, le tecniche di analisi anche competitiva, gli aspetti gestionali tutte le attività che occorrono per la vendita online in sintonia con il proprio mercato
- ✓ Utilizzare strumenti e metodi propri della ricerca sperimentale
- ✓ Padroneggiare gli strumenti linguistici e le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per interagire nei contesti di vita e di lavoro
- ✓ Concertare, negoziare e sviluppare attività in gruppi di lavoro per affrontare problemi, proporre soluzioni, contribuire a produrre, ordinare e valutare risultati collettivi
- ✓ Organizzare e gestire, con un buon livello di autonomia e responsabilità, l'ambiente lavorativo

Art. 3 Destinatari e requisiti di ammissione

Il corso è rivolto a 24 corsisti, di età compresa tra i 18 (compiuti alla data di scadenza di presentazione della domanda di partecipazione) e i 30 anni (non compiuti alla data della domanda di iscrizione), in possesso di un diploma di istruzione secondaria superiore.

Sono richieste buone competenze nell'uso della lingua inglese e dell'informatica.

Art. 4 Percorso didattico

Il Percorso ITS ha la durata di **4 semestri**, per un totale di **n. 2000 ore**, di cui **n. 1200 ore dedicate a lezioni d'aula di tipo laboratoriale, esercitazioni di laboratorio e/o in contesti lavorativi, visite didattiche, project work e n. 800 ore ad attività di stage.**

Il percorso formativo è articolato in Unità Formative relative alle Aree delle Competenze di Base, Trasversali e Tecnico Professionali.

Oltre il **60% del monte ore** del Corso sarà affidato ad **esperti del mondo del lavoro e delle professioni** con esperienza specifica almeno quinquennale. Altresì, saranno coinvolti docenti provenienti dalla Scuola, dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione professionale.

Oltre un terzo delle ore previste dal percorso saranno destinate a stage o tirocini aziendali presso le aziende del settore. Gli allievi avranno la possibilità di svolgere parte dei tirocini all'interno di imprese all'estero, allo scopo di perfezionare l'utilizzo della lingua a carattere tecnico e l'apprendimento attraverso il confronto con altre realtà produttive del settore.

Sono previsti durante il percorso attività seminariali, testimonianze di protagonisti del settore e visita a fiere, manifestazioni, aziende ed installazioni di particolare interesse.

Il percorso formativo ITS è cofinanziato a valere sul Fondo Sociale Europeo, POR FSE 2014-2020, ASSE A Occupazione, pertanto è **gratuito** per coloro che lo frequentano.

Art. 5 Diploma e certificazione finale

Il diploma di Tecnico Superiore sarà rilasciato dalla Fondazione ITS "E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana", sulla base del modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che avranno frequentato i percorsi ITS per almeno l'80% della loro durata complessiva e che saranno stati valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi e dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative e degli stage.

Il diploma conseguito, a seguito del superamento dell'esame finale, corrisponde al **V livello del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF)** e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del d.P.C.M 25 gennaio 2008.

Saranno riconosciuti **Crediti Formativi Universitari (CFU)** per l'accesso alle Università.

Il percorso, frequentato con esito positivo, è equiparato al **periodo di praticantato** richiesto per poter sostenere l'esame di stato per l'abilitazione alla professione di **perito agrario**.

Per sostenere gli esami finali è previsto il pagamento di € 12,90. Altresì, per ritirare il diploma il pagamento di € 15,13 (Nota del MIUR – Dipartimento per l'istruzione del 26/05/2014).

Art. 6 Sede di svolgimento

Il corso si terrà principalmente presso la sede della Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana a Grosseto, in via Giordania, n. 227. Parte delle attività potranno tuttavia tenersi presso strutture di interesse didattico o scientifico situate altrove. Gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio nazionale e/o europeo.

Art. 7 Periodo di realizzazione

L'inizio del percorso formativo è previsto per **ottobre 2017**. Il corso terminerà presumibilmente entro il mese di **settembre 2019**, per una durata complessiva di circa 2000 ore.

Ad esclusione dei periodi di sospensione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica, l'attività formativa sarà articolata, tipicamente, in

cinque giorni settimanali. Durante i periodi di tirocinio o di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

Art. 8 Domanda di ammissione

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando il **modello di domanda** che costituisce l'**Allegato 1** al presente avviso, corredata dai seguenti documenti:

- fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- Curriculum Vitae redatto secondo il formato europeo, sottoscritto e datato;
- dichiarazione sostitutiva di certificazione (in conformità con lo schema di cui all'**Allegato 2** dell'avviso) relativa al possesso dei titoli di studio dichiarati e di eventuali altri titoli che si ritiene utile proporre alla commissione ai fini della valutazione;
- copia di altri attestati (ECDL, ECDL Avanzato, certificazione lingua inglese, ecc.).

Pena l'esclusione, la domanda di iscrizione debitamente sottoscritta dal candidato e corredata dei documenti di cui sopra, dovrà **pervenire** entro il giorno **02 ottobre 2017**, con le seguenti modalità:

- raccomandata A/R (non farà fede la data di spedizione/il timbro postale);
- consegnata a mano presso la sede della **Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana in Via Giordania, 227 – 58100 Grosseto**;
- posta elettronica all'indirizzo grosseto@fondazione-eat.it **entro e non oltre il giorno 02 ottobre 2017.**

La busta/e-mail dovrà riportare i **dati del mittente** e la seguente dicitura:

Richiesta ammissione al Percorso ITS "FOOD IDENTITY MANAGEMENT – Gestione, Valorizzazione e Marketing delle Produzioni Agrarie, Agro-Alimentari e Agro-Industriali".

L'indirizzo a cui inviare la domanda di ammissione è:

Fondazione ITS E.A.T. – Eccellenza Agro-alimentare Toscana
Via Giordania, 227
58100 Grosseto
grosseto@fondazione-eat.it

Art. 9 Modalità di selezione e graduatoria

L'ammissione al percorso formativo, subordinata all'accertamento dei prerequisiti di cui all'art. 3 di questo avviso, sarà determinata con modalità e criteri coerenti con le indicazioni del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca e delle procedure di gestione delle attività finanziate dal POR FSE della Regione Toscana.

La selezione sarà strutturata nel modo seguente:



test con domande a risposta multipla per verificare le conoscenze tecnico-scientifiche di base (discipline economiche), le conoscenze di lingua inglese;



Prova pratica per verificare le competenze informatiche;



un colloquio individuale che accerti le motivazioni, attitudini e conoscenze tecniche dei candidati e le competenze nella lingua inglese.

Titoli, conoscenze e motivazioni saranno valutati dalla Commissione di Selezione mediante l'attribuzione di punteggi che, pesati secondo criteri oggettivi, porteranno alla formazione di una graduatoria. Saranno ammessi alla frequenza del corso i candidati con il punteggio maggiore.

Ai fini della valutazione dei titoli è utile accompagnare la documentazione di candidatura, con eventuali certificazioni di parte terza che attestano il conseguimento di tali competenze (solo a titolo di esempio: certificati Cambridge ESOL come PET o FCE, ECDL etc...).

Uno specifico punteggio viene assegnato alla votazione del diploma di istruzione secondaria superiore.

La laurea non costituirà titolo valutabile.

Gli orari di svolgimento delle prove, i dettagli della selezione, l'elenco degli ammessi alla prova di selezione, la graduatoria finale saranno comunicati tramite la posta elettronica (e-mail) ai singoli candidati e mediante pubblicazione nel sito www.fondazione-eat.it.

A seguito delle selezioni, è previsto il riconoscimento dei crediti formativi su specifica richiesta dei candidati ammessi alla partecipazione al percorso. I crediti in ingresso saranno valutati da una specifica commissione di valutazione e, in caso di valutazione positiva, attribuiti in termini di ore formative per le quali il richiedente è esonerato dalla frequenza su specifica/che Unità formativa/e, incluso lo stage, coerenti con le conoscenze e competenze acquisite in altri contesti formali e informali (purché verificabili).

Art. 10 Esclusioni

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo bando. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza prevista per la presentazione della domanda.

Art. 11 Tutela della riservatezza dei dati personali

Ai sensi della Legge 196/2003, la Fondazione ITS EAT si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato.

I dati personali quali nome, cognome luogo e data di nascita dei candidati, potranno, per motivi di trasparenza, comparire sul sito web dell'ITS.

Art. 12 Riserve

La Fondazione ITS EAT si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

Art. 13 Informazioni

Il presente bando è pubblicato sul sito web ufficiale della Fondazione ITS EAT www.fondazione-eat.it.

Tale pubblicazione rappresenta l'unica forma di pubblicità legale.

Per ulteriori informazioni consultate il sito: www.fondazione-eat.it

scrivete a: grosseto@fondazione-eat.it

Potete contattare:

❖ Paola Parmeggiani	Direttore ITS E.A.T.	333 1328663
❖ Daniela Piandelaghi	Coordinatore didattico	327 8731925
❖ Daniele Conti	Tutor	328 0755421

Grosseto, 03/07/2017

Il Presidente
Fabrizio Tistarelli