

Enofood.com, incontri tra studenti e aziende all'Istituto Agrario di Firenze

30-10-2018



Due giornate di incontri tra i giovani e le aziende agrarie e agroalimentari anticipano l'avvio di **Enofood.com**, il **corso di alta specializzazione post-diploma** per sviluppare il settore primario. Il doppio appuntamento si terrà alle 15.00 di **martedì 30 ottobre** e di **giovedì 8 novembre**, ospitato dai locali dell'**Istituto Agrario di Firenze** in via delle Cascine, e rappresenta un'**occasione per i ragazzi tra i 18 e i 29 anni per conoscere l'innovativo percorso di formazione biennale orientato alla valorizzazione, alla comunicazione e al marketing dell'agribusiness toscano.**

Enofood.com, promosso dalla Fondazione Its EAT - Eccellenza Agroalimentare Toscana, nasce con l'obiettivo di formare tecnici capaci di aumentare la competitività del settore agrario, agroalimentare e agroindustriale, favorendo l'ingresso nel mondo del lavoro in ruoli di cui le stesse aziende hanno evidenziato il bisogno per riuscire a crescere in Italia e nel mondo.

Uno dei prodotti che sarà trattato con maggior cura e attenzione è il **vino** a cui verrà dedicata gran parte delle **1.200 ore di lezione** e delle **800 ore di stage** tenute direttamente dai produttori e dagli imprenditori del **Consorzio del Vino Chianti Classico, della denominazione di San Gimignano e del Vino Nobile di Montepulciano**. L'obiettivo è infatti di valorizzare ulteriormente le peculiarità di questa eccellenza toscana e di farne emergere anche il potenziale attrattivo turistico, fornendo le competenze per configurare le cantine e le aziende sempre più come luoghi di esperienze aperti a tutti attraverso visite guidate, degustazioni o altri eventi. Enofood.com proporrà poi approfondimenti specifici dedicati alla gestione dei rapporti commerciali e al lancio di prodotti enogastronomici, all'analisi delle domande dei mercati emergenti e alla proposta di soluzioni innovative, e all'implementazione di strategie di marketing e di comunicazione anche attraverso l'utilizzo di social media e nuove tecnologie. Ogni allievo approfondirà queste conoscenze direttamente all'interno delle aziende coinvolte nel corso, arrivando dunque a ricevere tutte le competenze necessarie per avviare immediatamente una carriera lavorativa.

I due pomeriggi del 30 ottobre e dell'8 novembre, dunque, rappresenteranno opportunità fornite ai ragazzi e alle famiglie per ottenere tutte le informazioni su Enofood.com e per vivere un primo confronto con i rappresentanti delle imprese, in vista della scadenza delle iscrizioni (prorogata a giovedì 15 novembre su autorizzazione della Regione Toscana) e dell'avvio delle lezioni di venerdì 30 novembre. *«Il settore primario - commenta Paola Parmeggiani, direttrice della Fondazione Its EAT, - sta attraverso una fase di rinnovamento e di tecnologizzazione, dunque necessita di professionisti capaci di mantenere le aziende al passo con i tempi e di favorire una loro crescita. La proroga delle iscrizioni è una scelta dettata dal fatto di coinvolgere in questo percorso il maggior numero di giovani per avviarli al mondo di*

MENU

Comune di Firenze

CONTATTI

Redazione Portalegiovani
Giovani e Pari Opportunità
Direzione Cultura
Via Garibaldi, 7 - 50123 Firenze

P.IVA 01307110484

[Posta Elettronica Certificata \(PEC\)](#)

[URP - Ufficio Relazioni con il Pubblico](#)

SEGUICI SU



[Amministrazione Trasparente](#)

I dati personali pubblicati sono riutilizzabili solo alle condizioni previste dalla direttiva comunitaria 2003/98/CE e dal d.lgs. 36/2006

[Centro storico di Firenze patrimonio dell'Umanità](#)

[Redazione Portalegiovani](#)

[Privacy](#)

[Note legali](#)

[Statistiche](#)

