

Giovani e aziende a confronto negli Open Day di Agr.Mktg.40.

Posted by [marcocavini](#)



Il percorso di avvicinamento ad Agri.Mktg.4.0 si arricchisce di due nuove tappe. Questo corso biennale di studi, rivolto ai giovani tra i 18 e i 29 anni, è ospitato dal polo universitario pistoiese Uniser ed è orientato a formare venticinque tecnici superiori in grado di occuparsi di valorizzazione, comunicazione e marketing dell'agribusiness toscano. Su autorizzazione della Regione Toscana, l'avvio delle lezioni è stato prorogato a venerdì 30 novembre e la scadenza delle iscrizioni a giovedì 15 novembre con l'obiettivo di coinvolgere un più alto numero di ragazzi e di avviarli verso il mondo del lavoro agrario e agroalimentare. In vista di queste date sono stati dunque promossi due nuovi Open Day: il primo sarà mercoledì 24 ottobre e il secondo mercoledì 7 novembre, entrambi alle 15.00 nei locali di Uniser ed entrambi a partecipazione libera e gratuita. Ad organizzare il doppio appuntamento è la Fondazione Its EAT - Eccellenza Agroalimentare Toscana che opera in stretta sinergia con aziende, associazioni e istituzioni per proporre corsi di alta formazione post-diploma orientati ad aumentare la competitività del settore primario attraverso figure specializzate in ruoli sempre più strategici.

Agri.Mktg.4.0 risponde proprio a questa finalità: le aziende agrarie, agroalimentari e agroindustriali hanno evidenziato la carenza di professionisti nell'ambito di marketing e comunicazione, dunque il percorso di studi proporrà 1.200 ore di lezioni in aula e 800 ore di tirocinio legati a questi ambiti. Il tutto sarà orientato a fornire agli allievi quelle competenze e quelle conoscenze necessarie per un immediato inserimento nel mondo del lavoro, diventando così protagonisti e autori di una futura crescita dell'economia agricola toscana. Il percorso, infatti, concentrerà la propria attenzione anche su ambiti innovativi ma sempre più importanti quali la gestione del web e dei social media, l'analisi delle domande dei mercati emergenti e l'ideazione di campagne adeguate, il lancio e la valorizzazione dei prodotti enogastronomici. *«Il percorso di Agri.Mktg.4.0 - commenta Paola Parmeggiani, direttrice della Fondazione Its EAT, - sarà presentato nel corso dei due Open Day per fornire occasioni di conoscenza e di confronto con i rappresentanti delle tante aziende coinvolte che, oltre ad essere docenti delle lezioni in aula ad Uniser, affiancheranno i giovani anche nel loro lavoro quotidiano sul campo. Crediamo fortemente nella validità di questo corso e nei suoi orizzonti occupazionali: l'opportunità di posticipare la scadenza per le iscrizioni favorirà ulteriori incontri con i giovani e con le loro famiglie, consentendo una scelta informata e consapevole per il futuro».*

Commenta l'articolo

Potrebbe anche interessarti

[BtoBe 2010 il Salone dedicato alle sfide d'impresa a Potenza il 20 novembre](#)

[Il Campus di Parma protagonista dell'ultimo Open Day universitario](#)

[Inside Factory presenta lo Smart Working Day 2017](#)

[Brusciano-Acerra: "Shall We Dance?" è l'invito a ballare di Katia Monocchio e Antonio Stripoli. A Rimini ai Campionati Italiani FIDS. \(Scritto da Antonio Castaldo\)](#)

[Open Day Ristopiù, le 3 idee vincenti che sto per regalarti](#)

[Stesso autore](#)

["Geometrie", taglio del nastro per una mostra di arte e bellezza](#)

Posted by [marcocavini](#)

il 23-10-2018



Una mostra per unire le forme dell'arte e la cura di sé, interiore ed esteriore. L'iniziativa è firmata da Lella Pepe, stilista in capelli nota in tutto il mondo, che ha trasformato il suo nuovo salone di via Roma in una piccola galleria d'arte contemporanea in cui saranno ospitate le opere di artisti aretini e non, con un progetto volto a creare un connubio tra div [\(continua\)](#)

[La nuova Farmacia Comunale "Giotto" è diventata realtà](#)

Posted by [marcocavini](#)
il 22-10-2018



Lo spostamento della Farmacia Comunale "Giotto" è diventato realtà. L'inizio della settimana è coinciso con l'apertura di una farmacia che, posta in viale Giotto 69 alle spalle della chiesa del Sacro Cuore, è stata fortemente voluta dall'Azienda Farmaceutica Municipalizzata per dotare l'importante quartiere cittadino di un ambiente pi [\(continua\)](#)

[Gold Italy e Jis Miami chiudono l'anno fieristico di Graziella](#)

Posted by [marcocavini](#)
il 22-10-2018



Gold Italy di Arezzo e Jis Miami chiudono l'anno fieristico di Graziella. I due appuntamenti si sono svolti in contemporanea e hanno rappresentato per l'azienda aretina l'occasione per ribadire nei due mercati italiani e statunitensi l'innovativa volontà di unire il mondo del gioiello al mondo della moda. Questo progetto è frutto dell'unione delle compet [\(continua\)](#)

[Disfacar, svolta verde per l'azienda che smaltisce oltre 4.000 auto all'anno](#)

Posted by [marcocavini](#)
il 18-10-2018



4.146 veicoli smaltiti in un anno con l'obiettivo di rendere Firenze più pulita e più vivibile. Il dato, relativo al 2017, è stato presentato dall'azienda Disfacar di Scandicci che, nata nel 1965, è impegnata nel recupero e nella demolizione di automobili vecchie e inutilizzate, con un servizio che si caratterizza per l'attenzione e per il rispetto ver [\(continua\)](#)

[Un anno alla scoperta di sé con gli incontri di Arezzo Psicosintesi](#)

Posted by [marcocavini](#)

il 17-10-2018



Un anno dedicato alla scoperta e alla valorizzazione di sé con le iniziative di Arezzo Psicosintesi. L'associazione, attiva in città da venticinque anni, ha illustrato con una serata-spettacolo allo Spazio Seme il programma di conferenze, corsi, percorsi e laboratori che nei prossimi mesi proporranno momenti di riflessione e crescita personale attraverso gli strumenti della ps [\(continua\)](#)
