



GIOVANI AL LAVORO NEL MONDO AGRARIO

6 Views

[f](#) Share on Facebook[t](#) Tweet on Twitter[G+](#)[p](#)[in](#)

Due Open Day all'Uniser per un corso biennale di studi

Il percorso di avvicinamento ad Agri.Mktg.4.0 si arricchisce di due nuove tappe. Questo corso biennale di studi, rivolto ai giovani tra i 18 e i 29 anni, è ospitato dal polo universitario pistoiese Uniser ed è orientato a formare venticinque tecnici superiori in grado di occuparsi di valorizzazione, comunicazione e marketing dell'agribusiness toscano.

Su autorizzazione della Regione Toscana, l'avvio delle lezioni è stato prorogato a venerdì 30 novembre e la scadenza delle iscrizioni a giovedì 15 novembre con l'obiettivo di coinvolgere un più alto numero di ragazzi e di avviarli verso il mondo del lavoro agrario e agroalimentare.

In vista di queste date sono stati dunque promossi due nuovi Open Day: il primo sarà mercoledì 24 ottobre e il secondo mercoledì 7 novembre, entrambi alle 15.00 nei locali di Uniser ed entrambi a partecipazione libera e gratuita.

Ad organizzare il doppio appuntamento è la Fondazione Its EAT –

Eccellenza Agroalimentare Toscana che opera in stretta sinergia con aziende, associazioni e istituzioni per proporre corsi di alta formazione post-diploma orientati ad aumentare la competitività del settore primario attraverso figure specializzate in ruoli sempre più strategici.

Agri.Mktg.4.0 risponde proprio a questa finalità: le aziende agrarie, agroalimentari e agroindustriali hanno evidenziato la carenza di professionisti nell'ambito di marketing e comunicazione, dunque il percorso di studi proporrà 1.200 ore di lezioni in aula e 800 ore di tirocinio legati a questi ambiti. Il tutto sarà orientato a fornire agli allievi quelle competenze e quelle conoscenze necessarie per un immediato inserimento nel mondo del lavoro, diventando così protagonisti e autori di una futura crescita dell'economia agricola toscana. Il percorso, infatti, concentrerà la propria attenzione anche su ambiti innovativi ma sempre più importanti quali la gestione del web e dei social media, l'analisi delle domande dei mercati emergenti e l'ideazione di campagne adeguate, il lancio e la valorizzazione dei prodotti enogastronomici.



«Il percorso di Agri.Mktg.4.0 – commenta Paola Parmeggiani, direttrice della Fondazione Its EAT, – sarà presentato nel corso dei due Open Day per fornire occasioni di conoscenza e di confronto con i rappresentanti delle tante aziende coinvolte che, oltre ad essere docenti delle lezioni in aula ad Uniser, affiancheranno i giovani anche nel loro lavoro quotidiano sul campo. Crediamo fortemente nella validità di questo corso e nei suoi orizzonti occupazionali: l'opportunità di posticipare la scadenza per le iscrizioni favorirà ulteriori incontri con i giovani e con le loro famiglie, consentendo una scelta informata e consapevole per il futuro».