

Prenota questo spazio!

dimensioni
150px L x 450px H

Prenota questo spazio!
dimensioni: Pixel L 940 x H 120/230

Prenota questo spazio!

dimensioni
150px L x 450px H

ANNO 1° LUNEDÌ, 3 DICEMBRE 2018 - RECTE AGERE NIHIL TIMERE



Prenota questo spazio!

LA GAZZETTA DI PISTOIA

Giornale Politico - Artistico - Amministrativo - Letterario e Teatrale

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!
dimensioni: Pixel L 940 x H 120/230

- Prima Cronaca Politica Economia Cultura e Spettacoli Sport Montecatini Pesca Monsummano Agliana Quarrata
- Montagna Pistoiese Rubriche InterSvista L'Evento Cecco a Cena Enogastronomia Brevi Meteo Lucca Garfagnana
- Viareggio Massa Carrara

Prenota questo spazio!

ECONOMIA

Agri.Mktg.4.0, i giovani a scuola di agribusiness dalle aziende pistoiesi

lunedì, 3 dicembre 2018, 10:09

Aziende, scuole e associazioni di categoria hanno unito le forze in un percorso di formazione rivolto ai giovani per rendere più competitivo il settore agrario e agroalimentare regionale. Dalla sinergia tra ventinove realtà della provincia di Pistoia prenderà il via



Agri.Mktg.4.0 che, promosso e coordinato dalla Fondazione Its EAT - Eccellenza Agroalimentare in Toscana, proporrà un corso biennale di alta specializzazione post-diploma per preparare tecnici in grado di occuparsi di valorizzazione, comunicazione e marketing dell'agribusiness. L'avvio delle lezioni, ospitate dal polo universitario pistoiese Uniser e rivolte a chi ha tra i 18 e i 29 anni, è in programma entro la fine dell'anno e di conseguenza la scadenza delle iscrizioni è stata prorogata su autorizzazione della Regione Toscana a venerdì 20 dicembre con l'obiettivo di coinvolgere un più alto numero di ragazzi e di avviarli verso il mondo del lavoro. «Agri.Mktg.4.0 formerà figure sempre più strategiche per le aziende - commenta Francesco Mati, titolare insieme ai fratelli Paolo e Andrea del vivaio Mati 1909 che collabora alle lezioni e agli stage del corso. - Anche le piccole-medie imprese hanno bisogno di specialisti nella comunicazione, nel marketing e nell'innovazione produttiva e commerciale, dunque l'inserimento di tecnici giovani, freschi e diplomati può rappresentare un punto di forza per aumentarne la competitività e per affermarne le potenzialità sul mercato».

Lo stretto collegamento con il mondo del lavoro rappresenta il vero punto di forza di Agri.Mktg.4.0. Molte delle 1.200 ore di lezioni in aula saranno tenute direttamente da imprenditori e professionisti, mentre saranno ben 800 le ore di stage all'interno delle aziende per acquisire competenze sul campo e per maturare esperienze necessarie per un immediato inquadramento professionale. Il focus del percorso sarà orientato verso la comunicazione e il marketing, due ambiti ritenuti sempre più importanti anche per l'agribusiness: gli allievi di Agri.Mktg.4.0 riceveranno tutte le nozioni per gestire il lancio di prodotti enogastronomici, per proporre soluzioni diversificate per i vari mercati e per utilizzare le nuove tecnologie. L'attenzione sarà infatti orientata anche verso ambiti innovativi ma sempre più importanti quali la gestione del web e dei social media, per favorire l'ideazione di campagne adeguate per il lancio e la valorizzazione dei diversificati prodotti, con particolare riferimento all'ambito florovivaistico e alla trasformazione agroalimentare che giocano un importante ruolo nel tessuto economico pistoiese. «Il mercato cambia rapidamente - aggiunge Mati, - e anche le aziende del settore agrario e agroalimentare devono essere capaci di stare al passo con i mutamenti delle tendenze, delle abitudini di acquisto e delle tecnologie. Questo percorso, dunque, rappresenta una duplice opportunità: per le aziende per restare all'avanguardia e per i giovani per trovare un'occupazione innovativa e stimolante».

Prenota questo spazio!

Questo sito utilizza i cookie

Alcuni dei cookie che usiamo sono essenziali per il corretto funzionamento del sito e sono già stati impostati. Puoi cancellare e bloccare tutti i cookie da questo sito, ma alcune funzionalità potrebbero risultare compromesse.

Accetto **Maggiori informazioni**



Questo articolo è stato letto **12** volte.

Prenota questo spazio

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

dimensioni
150px L x 450px H

ALTRI ARTICOLI IN ECONOMIA

Prenota questo spazio!

lunedì, 3 dicembre 2018, 14:56
Rincari regionali del trasporto pubblico locale, al via le agevolazioni del Comune per gli abbonamenti
 Da oggi è possibile richiedere il rimborso parziale del costo degli abbonamenti mensili o annuali per studenti e pendolari di collina e montagna e per le tratte Pracchia-Pistoia e Sammommé-Pistoia. C'è tempo fino al 31 dicembre 2019

mercoledì, 28 novembre 2018, 18:00
Unesco/Muretti a secco, Coldiretti: "Patrimonio che ha reso più belli, sicuri e produttivi i territori di Montagna pistoiese, Svizzera pesciatina e Montalbano"
 "Un giusto riconoscimento a una tradizione che in Italia unisce da nord a sud tutta la Penisola. Opere realizzate, conservate e ripristinate nel tempo grazie al lavoro di generazioni di agricoltori impegnati nella lotta al dissesto idrogeologico provocato da frane, alluvioni o valanghe".

Prenota questo spazio!

mercoledì, 28 novembre 2018, 12:55
Oltre 60 studenti alla giornata di orientamento sul calzaturiero
 Studiano al Forti di Monsumma Sismondi di Pescia gli oltre 60 che stamani hanno incontrato a Monsummano gli industriali del settore calzaturiero: con ciò dal contenuto al protocollo sottoscritto poche settimane fa fra le scuole e

Supporters 1
Supporters 2

RICERCA NEL SITO

Prenota questo spazio!

Questo sito utilizza i cookie

Alcuni dei cookie che usiamo sono essenziali per il corretto funzionamento del sito e sono già stati impostati. Puoi cancellare e bloccare tutti i cookie da questo sito, ma alcune funzionalità potrebbero risultare compromesse.

Confindustria Toscana Nord, e teso a favorire la formazione tecnica di...

martedì, 27 novembre 2018, 10:19

Copit, selezione pubblica operaio officine di riparazione
Sono aperti i termini per la presentazione delle domande per partecipare alla selezione pubblica per la formazione di una graduatoria da utilizzare per la eventuale assunzione di operatori/operatrici qualificati/e presso le officine di riparazione autobus di Pistoia e sedi secondarie dell'azienda COPIT S.p.A.



lunedì, 26 novembre 2018, 13:23

Giornata del Ringraziamento, protagonisti il cibo 'originale' e gli agrichef Campagna Amica
Stop al cibo anonimo, lo hanno ribadito, firmando la petizione europea 'Eat original! Unmask your food' (Mangia originale, smaschera il tuo cibo) gli agricoltori pistoiesi che domenica 25 novembre hanno celebrato la 68ª Giornata provinciale del Ringraziamento di Coldiretti a San Marcello Pistoiese

sabato, 24 novembre 2018, 12:42

Congresso Cgil: "Economia toscana, modesta ripresa negli ultimi quattro anni"
In occasione del Congresso della Cgil Toscana in svolgimento alla Cattedrale ex Breda di Pistoia, l'Ires Toscana ha realizzato uno studio sull'economia toscana che svela, provincia per provincia, l'andamento degli ultimi quattro anni su occupazione, avviamenti, Cassa Integrazione, Valore Aggiunto, Investimenti, Export, Credito



Prenota questo spazio

Prer

Prer

dimensioni
150px L x 450px H

Prer

Prenota questo spazio!

CHI SIAMO

La Gazzetta di Pistoia è una testata giornalistica regolarmente autorizzata dal tribunale di Pistoia e iscritta al n. 5/2016 dell'apposito registro dei periodici custodito presso la cancelleria.
Direttore responsabile: Aldo Grandi.

COPYRIGHT



La Gazzetta di Pistoia di La Gazzetta di Pistoia è distribuito con Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale.

INFORMAZIONI

Redazione
Scrivi al giornale
Pubblicità
Privacy

Questo sito utilizza i cookie

Alcuni dei cookie che usiamo sono essenziali per il corretto funzionamento del sito e sono già stati impostati. Puoi cancellare e bloccare tutti i cookie da questo sito, ma alcune funzionalità potrebbero risultare compromesse.

Accetto

Maggiori informazioni