

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

CORSI

Agri.Mktg.4.0, i giovani a scuola di agribusiness dalle aziende pistoiesi

Aziende, scuole e associazioni di categoria hanno unito le forze in un percorso di formazione rivolto ai giovani per rendere più competitivo il settore agrario e agroalimentare regionale. Dalla sinergia tra ventinove realtà della provincia di Pistoia prenderà il via Agri.Mktg.4.0 che, promosso e coordinato dalla Fondazione Its EAT - Eccellenza Agroalimentare in Toscana, proporrà un corso biennale di alta specializzazione post-diploma per preparare tecnici in grado di occuparsi di valorizzazione, comunicazione e marketing dell'agribusiness. L'avvio delle lezioni, ospitate dal polo universitario pistoiese Uniser e rivolte a chi ha tra i 18 e i 29 anni, è in programma entro la fine dell'anno e di conseguenza la scadenza delle iscrizioni è stata prorogata a venerdì 20 dicembre.



Aziende, scuole e associazioni di categoria hanno unito le forze in un percorso di formazione rivolto ai giovani per rendere più competitivo il settore agrario e agroalimentare regionale. Dalla sinergia tra ventinove realtà della provincia di Pistoia prenderà il via Agri.Mktg.4.0 che, promosso e coordinato dalla Fondazione Its EAT - Eccellenza Agroalimentare in Toscana, proporrà un corso biennale di alta specializzazione post-diploma per preparare tecnici in grado di occuparsi di valorizzazione, comunicazione e marketing dell'agribusiness. L'avvio delle lezioni, ospitate dal polo universitario pistoiese Uniser e rivolte a chi ha tra i 18 e i 29 anni, è in programma entro la fine dell'anno e di conseguenza la scadenza delle iscrizioni è stata prorogata su autorizzazione della Regione Toscana a venerdì 20 dicembre con l'obiettivo di coinvolgere un più alto numero di ragazzi e di avviarli verso il mondo del lavoro. «Agri.Mktg.4.0 formerà figure sempre più strategiche per le aziende - commenta Francesco Mati, titolare insieme ai fratelli Paolo e Andrea del vivaio Mati 1909 che collabora alle lezioni e agli stage del corso. - Anche le piccole-medie imprese hanno bisogno di specialisti nella comunicazione, nel marketing e nell'innovazione produttiva e commerciale, dunque l'inserimento di tecnici giovani, freschi e diplomati può rappresentare un punto di forza per aumentarne la competitività e per affermarne le potenzialità sul mercato».