

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare l'esperienza dell'utente. Proseguendo la navigazione l'utente acconsente l'uso di cookie in conformità con la Normativa vigente. [Maggiori informazioni](#) **Accetto** Powered by cookie-script.com (//cookie-script.com)

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

CORSI

Enofood.com, a Firenze nasce il corso per valorizzare le aziende agricole

Un percorso di studi per formare professionisti per la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie toscane, con particolare attenzione all'eccellenza vinicola. Si terrà a Firenze la prima edizione di Enofood.com che fornirà ai giovani diplomati l'opportunità di specializzarsi nel settore agro-alimentare e agro-industriale, acquisendo quelle competenze specifiche per un futuro inserimento nel mondo del lavoro. Il corso, della durata di due anni e ospitato dall'Istituto Agrario di Firenze, è promosso da Its-Eat (Istituto Tecnico Superiore - Eccellenza Agroalimentare Toscana) e trova le proprie radici nella mancanza di figure professionali all'interno delle aziende per la promozione dei prodotti agricoli ed enologici. Il percorso di Enofood.com sarà ufficialmente presentato con un doppio Open Day in programma mercoledì 12 settembre all'Istituto Agrario fiorentino e lunedì 24 settembre nel Comune di San Casciano in Val di Pesa.



Un percorso di studi per formare professionisti per la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie toscane, con particolare attenzione alle eccellenze vinicole. Si terrà a Firenze la prima edizione di Enofood.com che fornirà ai giovani diplomati l'opportunità di specializzarsi nel settore agro-alimentare e agro-industriale, acquisendo quelle competenze specifiche per un futuro inserimento nel mondo del lavoro. Il corso, della durata di due anni e ospitato dall'Istituto Agrario di Firenze, è promosso da Its-Eat (Istituto Tecnico Superiore - Eccellenza Agroalimentare Toscana), una "scuola speciale di tecnologia" istituita e riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca per favorire la formazione di tecnici qualificati in grado di migliorare la competitività del sistema economico e produttivo italiano.

Il percorso di Enofood.com trova le proprie radici nel confronto con le aziende legate al Consorzio del Vino Chianti Classico, alla denominazione di San Gimignano e al Vino Nobile di Montepulciano che hanno evidenziato la mancanza di figure professionali legate alla comunicazione, al controllo, alla