

GASTRONOMO: MARKETING E VALORE PER LE FILIERE DI QUALITA' DELLA TOSCANA

		UF	TITOLO Unità Formativa	ORE totali UF teoriche d'aula	1° ANNO	2° ANNO
Macroarea Competenze generali di base	ambito linguistico, comunicativo e relazionale	1	Business english: comunicazione aziendale, commerciale e tecnica	80	40	40
		2	COMUNICAZIONE, DINAMICHE DI GRUPPO, PROBLEM SOLVING	24	0	24
		3	La comunicazione e il marketing per la promozione del prodotto agroalimentare	80	40	40
	ambito scientifico e tecnologico	4	TECNOLOGIE E INDUSTRIE AGRO-ALIMENTARI	64	64	0
		5	PRINCIPI DI NUTRIZIONE E ALIMENTAZIONE - ANALISI SENSORIALE	40	40	0
		6	STRUMENTI INFORMATICI PER L'ANALISI E L'ELABORAZIONE DEI DATI - STATISTICA	32	32	0
	ambito giuridico ed economico	7	DIRITTO AGRO-ALIMENTARE, NORMATIVE COMUNITARIE E PIANI DI SOSTEGNO ALLE IMPRESE	48	48	0
		ambito organizzativo e gestionale	8	Organizzazione della filiera produttiva e distributiva	32	32
	9		Agricoltura sostenibile, ambiente e territorio	48	48	0
	10		Qualità e sostenibilità dell'impresa agro-alimentare	32	0	32
Totale Macroarea				480	344	136
Macroarea Competenze tecnico professionali	comuni all'area Nuove Tecnologie per il Made in Italy	11	PRODOTTI VEGETALI E COLTIVAZIONI	72	72	0
		12	PRODOTTI ANIMALI, ALLEVAMENTO E ZOOTECNIA	72	72	0
		13	TRADIZIONE E LOCALIZZAZIONE DELLE FILIERE DEL TERRITORIO	72	72	0
		14	TECNICHE DI CONFEZIONAMENTO	24	24	0
		15	TECNICHE DI CONSERVAZIONE	32	32	0
		18	TECNICHE DI ESPOSIZIONE E RACCONTO DEL TERRITORIO	40	0	40
Totale Macroarea				312	272	40
Macroarea Competenze tecnico professionali	Specifiche del profilo	19	Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro	16	16	0
		20	Sicurezza alimentare e HACCP	24	24	0
		21	PRODUZIONE, TRASFORMAZIONE ED ECONOMIA DEGLI ALIMENTI	88	48	40
		22	Le filiere agro alimentari: processi produttivi e marketing dei prodotti del territorio	40	0	40
		23	LABORATORIO DI MARKETING E VALORE PER LA FILIERA VITI-VINICOLA	32	0	32
		24	LABORATORIO DI MARKETING E VALORE PER LA FILIERA OLIVICOLA	48	0	48
		25	LABORATORIO DI MARKETING E VALORE PER LA FILIERA CEREALICOLA	40	0	40
		26	LABORATORIO DI MARKETING E VALORE PER LA FILIERA DELLE CARNI	56	0	56
		27	LABORATORIO DI MARKETING E VALORE PER LA FILIERA CASEARIA	40	0	40
		28	LABORATORIO DI MARKETING E VALORE PER LA FILIERA ITTICA	24	0	24
Totale Macroarea				408	88	320

TOTALE AULA	1200	704	496
TOTALE STAGE	800	296	504
TOTALE ORE	2000	1000	1000